

上手に会社・商品をPRする方法を教えます

広告費0（ゼロ）！マスコミを活用した広報戦略

全国で人気沸騰！広報の魔術師が教える！

プレスリリース作成講座

お金をかけずに宣伝する方法【広島県版基礎編】

とき 平成30年9月10日（月）13:00▶15:00

場所 安芸農協会館（サンピア・アキ）3F白鳥の間
（安芸郡海田町窪町8番8号）※駐車場には限りがあります。

申込 FAX又はお電話にて
お申込み下さい。

参加費：無料 予約制：先着30名

講師 大谷芳弘氏

1966年1月3日生まれ。

- ◆(株)マジックマイスター・コーポレーション代表取締役
- ◆中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター
- ◆兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー（広報担当）

近畿大学商経学部経営学科大学卒業後、民間企業で広報PRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ企業の商品を紹介する日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに小規模事業者が宣伝することができる「プレスリリース」をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1（平成28年度個別相談件数105社385回）、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。広報マン歴18年、マジック歴32年 別名『広報の魔術師』



業界の二刀流大谷氏
（広報+マジック）

講座内容

- ◆売上UPのためのABC戦略【NEW】
- ◆誰でも簡単にできるプレスリリース作成の7つのステップ
- ◆プレスリリース作成のポイント（新聞編/雑誌編/TV番組編）
- ◆マスコミへの効果的な情報発信のやり方

マスコミへのプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると、想像をはるかに超えた反響や売上に繋がります。この講座ではプレスリリースを500回以上実施してきた成功事例を具体的に解りやすく解説し、広報と同時に【販路開拓】を行う最新の“伴走型広報支援”のノウハウを一挙公開!!

平成30年度伴走型小規模事業者支援推進事業

【広島安芸商工会・府中町商工会・広島東商工会】

申込方法：裏面の申込書をfaxにて送信して下さい（電話申込可）

プレスリリース作成講座 受講申込書

貴社の商品・製品・アイデアをマスコミにPRしませんか！

過去の参加者の感想

- ◆テレビに取り上げられて売上が大きく増加した。 ◆テレビから雑誌掲載へと波及した。
- ◆商品や会社の信頼性が高まった。 ◆知名度が上がった ◆商品PR方法が良く解った。
- ◆受講するだけで自社に不足しているものが解った。 ◆商品の開発意欲が高まった。 など。

【プレスリリースとは】

プレスリリースとは、企業がお金をかけずに自社の商品やサービスを報道関係者（TV局・新聞社・雑誌社）に向けて情報提供する際の王道的手法です。プレスリリースは、商品の特徴や魅力をしっかりと伝えることが必要です。またタイミングも重要なのです。

事業所名 _____

住 所 _____

電話番号 _____

FAX番号 _____

商工会員区分
会 員 ・ 非 会 員
所属商工会 広島安芸・府中町・広島東 その他（ ）

出席申込者（1事業所2名までとさせていただきます）

① _____ ② _____

※申込者多数の場合には1名に変更をお願いする場合がございますのでご了承ください。

※当日アンケートを実施いたしますので、筆記用具をご持参ください。

場所：安芸農協会館
（サンピア・アキ）
海田町窪町8番8号

電話：082-822-3855

※駐車場には限りがあります

お問い合わせ先
広島安芸商工会 海田支所
安芸郡海田町南つくも町5-15
電話 082-822-3728

