

小さな会社であっても、その会社の商品やサービスが
広く知れ渡れば、必ずビジネスチャンスはやってくる！
メディアを利用した会社の広報戦略セミナーです。

参加無料
限定10社
合同記者発表
参加希望者
限定

合同記者発表会(11月)への参加を目指して…！

プレスリリース事前対策セミナー

みなさんがよく目にするテレビや新聞、雑誌で見かける情報、どうやって掲載してもらっているのか疑問に思ったことはありませんか？

実は多くの会社がプレスリリース(記者発表)を実施し、メディアから注目を浴びています。自分の会社の商品や技術、サービスを広く知ってもらうきっかけになります。

今回は11月17日(金)に開催する合同記者発表会を最終目標に、マスコミに配信する「プレスリリース」作成の実践方法を伝授！

セミナー後は発表希望者を対象に、事前対策セミナーや個別相談により広報の考え方とやり方を徹底的にお伝えします。

日時：平成29年**9月7日**(木)

受付9:30 開始10:00 終了12:00

会場：豊岡市商工会館 2F大会議室

参加対象：商工会員等

参加をお勧めする方：

- ・広報(プレスリリース)を勉強したい方
- ・新しい販路開拓に取り組みたいと考えている方
- ・新商品、新サービスやイベントを計画しており、広報や周知の手段を模索しておられる方

参加費：無 料

定 員：10社 *合同記者発表参加希望者に限り
複数名の参加は可能とします
詳細は裏面をご確認ください

主 催：豊岡市商工会 経営支援課

TEL 0796-42-4751 FAX 0796-42-4350
〒669-5311 兵庫県豊岡市日高町日置65-1



講師：株式会社マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 **大谷 芳弘** 氏

【プロフィール】

不動産オークション会社(東証マザーズ)で広報室長として10年勤務。退職後は実務経験の広報と趣味のマジックを活用して企業の商品をイベントやマスコミ向けに宣伝する広報PR会社を設立。

地元兵庫県ではチーフアドバイザーとして各地で指導に当たり、専門家派遣数NO.1! プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。

広報マン**17年!**マジック歴**31年!**
別名 **広報の魔術師!**

【セミナーの内容】

- ・プレスリリース成功の秘訣
- ・プレスリリース作成の基本
- 『広報の考え方』(企業理念・コンセプト・ビジョン明確化)
- 『広報のやり方』(ターゲット・切り口・タイトル・コンセプト)

合同記者発表会までの流れ、今後の予定

*** 発表会の参加条件は、原則として下記スケジュールにすべて参加できる方とさせていただきます。**

	日時	内容・講師	対象
①	9月7日(木) 10:00~12:00	合同記者発表会 事前対策セミナー 大谷芳弘氏 ・プレスリリース作成の応用、実践 ・合同記者発表会の説明	11/17の合同記者発表会参加者 限定10社
②	9月7日(木)・22日(金) 10月10日(火)	プレスリリース個別相談会 大谷芳弘氏 (3日間のうち、1社につき90分相談実施) ・プレスリリースのコンセプトやリリースシートのブラッシュアップ	11/17の合同記者発表会参加者 限定10社
③	11月 日() 14:00~16:00	合同記者発表 展示会&プレゼンセミナー 樽口知加氏 ・記者発表でのプレゼン方法の講義、練習	11/17の合同記者発表会参加者 限定10社
④	11月17日(金) 14:00~16:00	新製品・新サービス合同記者発表会(本番) 大谷芳弘氏・樽口知加氏 ・1社5分間の発表(計1時間ほど) ・マスコミへの展示、商談会(1時間ほど)	



プレスリリース作成セミナー 参加申込書

ご相談、お問合せは
豊岡市商工会 経営支援課まで (梅谷・柿本)

お申込方法 FAXもしくはお電話でお申込みください。
TEL 0796-42-4751 FAX 0796-42-4350

【事業所名】 【受講者名】

【住所】 【電話番号】

【合同記者発表会でPRしたい内容】

* 上記の合同記者発表会までの流れをご確認ください。①~④の支援は、原則すべての受講をお願いいたします。

※ 記載された個人情報は、セミナー講習会の参加状況の管理やご案内のみに利用いたします。
※ 申込みされた方は、当日会場にお越しください。定員超過等の理由により受講いただけない場合は連絡いたします。