

1日で
できる！

プレスリリース 初級講座

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には膨大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへのプレスリリースを作成し情報発信を行う事で、その結果、TV や新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遙かに超えた反響や売上につながります！！マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座では初級編と題し、広報の基礎的な部分を学びつつ、実際にプレスリリース作成方法までを事例を交えながらご紹介致します。皆様のご参加お待ちしております。

セミナーカリキュラム (案)

第Ⅰ部 広報の基礎

- ・ 広報と広告の違い
- ・ プレスリリースのメリット
- ・ リリース作成のポイント (新聞編・雑誌編・TV 編)

第Ⅱ部 プレスリリース作成方法

- ・ プレスリリース作成マニュアルの説明
- ・ 広報年間計画シートの説明
- ・ マスコミ連絡先リストの説明
- ・ マスコミへの情報発信方法
- ・ プレスリリース成功事例

<セミナー参加7大特典>

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 広報ヒアリングシート
- ③ 広報年間計画シート
- ④ マスコミ年間季節ネタ帳
- ⑤ 広報コンセプトシート
- ⑥ 最新 TV 番組連絡先リスト長崎県編
- ⑦ 最新雑誌新聞社連絡リスト長崎県編



講師プロフィール

おおたに よしひろ



広報の魔術師/株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役 **大谷 芳弘 氏**

1966 年生まれ、近畿大学商経済学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション (東証マザーズ上場) の会社へ転職。広報 IR の責任者としてマスコミ対応を行う。2010 年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行う日本初の広報 PR マジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的 (WONDER) な発想を活かし企業の強みをマスコミで PR。兵庫県では専門家派遣件数 NO.1 (平成 26 年度 全国支援実績 110 社、相談件数 320 回)、さらにプレスリリースの成功率 (掲載率) は 7 割を超える。別名、広報の魔術師。

日時

平成 29 年 9 月 12 日 (火) 13:30 ~ 16:30

会場

諫早商工会館 3 階 大ホール 諫早市高城町 5-10

受講料

無料

定員

30 名 (定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催

諫早商工会議所 TEL 22-3323 FAX 24-3638

----- 切り取らずにこのまま FAX してください -----

諫早商工会議所 行 FAX : 24-3638 セミナー参加お申込書

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		従業員数	人 (※代表者、役員、パート・アルバイト除く)

※ご記入いただきました情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。