

大切な人（恋人、夫婦、両親）と一緒にキレイに… “幸せオールインワン”

「Brillante Orangerie」12月10日(先行予約販売)

ジェンダーレスを背景に、男・女双方で共用できる1台7役のスキンケア



■容器外観

(*)試作段階の為、若干の変更がございます。



■化粧箱の外観、内装イメージ

鳥取県鳥取市で平成24年からピンク色の「華貴婦人」という商品ブランドを展開しているブリリアントアソシエイツ株式会社(代表:福嶋 登美子 ふくしまとみこ)と申します。弊社ではビタミン豊富な「鳥取県産ピーツ」を使用した鮮やかなピンク色の食料品や調味料を販売する企業で、現在、鳥取を中心として店舗販売やネット販売を行っております。美しい4姉妹のオリジナルキャラクター「華貴婦人」ブランドによる「ピンク華麗」「ピンク醤油」などの企画・販売から飲食店、サロン運営まで幅広く手がけています。

飲食店は鳥取コナン空港から車で3分の場所にありますので、是非いらしてください。

この度は、「シミ、くすみ」・「たるみ」・「乾燥」にお悩みの男性・女性双方の方を対象に

スキンケア『**Brillante Orangerie**』(ブリリアント オランジェリー)を12月24日(金)より新たに販売することになりました。この商品は鳥取県産ピーツおよびメイワファーム産「温泉いちご」を使用することで、美白やアンチエイジング効果が期待できる1台7役のジェンダーレススキンケアです。

コロナ禍で、私たちの「ライフスタイル」や「ワークスタイル」は大きく変化しました。この変化に伴い、新しい生活スタイルに対応することで、今までと違った疲労感やストレスに身体や肌が感じています。保湿力を高めながら、肌のきめを整え、肌の浄化作用やリサイクル機能の低下を抑制効果のあるスキンケアで肌を癒し、「輝きのある肌」を取り戻しましょう。つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「シミ、くすみ」・「たるみ」・「乾燥」にお悩みの男性・女性双方の全ての年代層

2.【コンセプト】 「価値」×「商品」

弊社では「食」「美」「健康」をテーマに「幸せ文化」商品とサービスの提案を行っており、今回の商品は大切な人（恋人、夫婦、両親）と、一緒にキレイに… “幸せオールインワン” を目指しています！（ジェンダーを意識）

3.【強み】「華貴婦人ブランド」

ブランドカラーである「ピンク色」を意識したスキンケア商品。保湿力を高めながら肌のきめを整え、肌の浄化作用やリサイクル機能の低下を抑制します。成分にヒアルロン酸、コラーゲン、11種のアミノ酸、3種のセラミド、5種を含むことで、この商品は1台7役（化粧水、乳液、美容液、化粧下地、毛穴ケア、パック、クリーム）の役割を果たします。

4.【リリースのポイント3つ】鳥取県産ビーツを使用

①「飲む天然輸血」

多くのミネラル成分とビタミン類が含まれており、お肌の状態を整える「皮膚コンディショニング」の期待ができます。



②「美白・抗酸化作用」

赤色の素である「ベタレイン色素」は抗酸化能が優れており、「美白効果」が期待できます。

③「保湿効果」

アミノ酸の一種である「ベタイン」が多く含まれている為、保湿効果が期待できます。

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

「食」「美」「健康」「地域資源」をテーマに、鳥取県産のビーツを使用したピンク色のオリジナル商品をお客さまにお届けしてから10年が経過しました。今回、10年のご愛顧を記念しスキンケアを開発。コロナ禍で、私たちの「ライフスタイル」や「ワークスタイル」は大きく変化しました。この変化に伴い、新しい生活スタイルに対応することで、今までと違った疲労感やストレスに身体や肌が感じています。疲れているのは男性も女性も同じです。

この商品が、大切な人と一緒に使用してもらえる“ジェンダーレス”なスキンケアなればと思っております。

<以下、参考資料>

■代表取締役 福嶋 登美子



専業主婦だった福嶋さんが、鳥取県を PR したいという思いから 40 代で突然起業。鳥取発の地域ブランド構築のため、観光と食のプロデュースを実施。食と健康の両面から鳥取発信のブランドとして「華貴婦人」という美しい 4 姉妹のオリジナルキャラクターによる「鳥取県産ビーツ」を使用した鮮やかなピンク色の食料品を創生

- | | |
|-------------|---|
| 2004 年 7 月 | ホテルニューオータニ鳥取内に
“サロン・ド・アルーア鳥取店”を OPEN |
| 2006 年 2 月 | 米子全日空ホテルに“サロン・ド・アルーア米子店”を OPEN |
| 2006 年 4 月 | 海鮮市場 かるいち内に市場料理 “賀露幸”を OPEN |
| 2012 年 4 月 | ピンクカレー提供開始 |
| 2014 年 7 月 | ピンクカレーのレトルト発売開始 |
| 2015 年 1 月 | ピンク醤油発売 |
| 2015 年 12 月 | ピンクマヨを発売開始 |
| 2016 年 5 月 | ピンクわさび(桜葵美)発売開始 |
| 2016 年 10 月 | ピンクコーヒー提供開始
鳥取大丸に直営店のセレクトショップ“HANAKIFUJIN”
OPEN |
| 2017 年 3 月 | カラー醤油販売開始 |
| 2017 年 12 月 | ピンクカレーが PEACH の機内食になりました |
| 2018 年 1 月 | ピンクライス販売開始 |
| 2019 年 2 月 | ピンク珈琲キャンディ発売開始 |
| 2020 年 2 月 | “マリンフィールドラボ”建設 |
| 2020 年 2 月 | 在ルクセンブルク日本大使館 天皇誕生レセプションに招待
される |
| 2021 年 5 月 | ピンクのスパークリング乾杯酒華貴婦人発売開始 |

■その他 (特許・表彰など)

- | | |
|-------------|---|
| 2009 年 6 月 | 第 17 回 中国地域ニュービジネス大賞 特別賞受賞 |
| 2014 年 10 月 | 第 13 回 女性起業家大賞 優秀賞受賞 |
| 2015 年 6 月 | 内閣府主催「女性のチャレンジ賞(男女共同参画担当大臣賞)」
受賞 |
| 2015 年 10 月 | 全国地方紙が選ぶ 47club の 3 万 5 千点の商品のなかから
「こんなのあるんだ大賞 2015」に選定される |

2016年3月	FOODEX2016の美食女子グランプリにおいてピンク醤油が銀賞受賞
2016年6月	第24回中国ニュービジネス大賞優秀賞を受賞
2016年11月	日本ニュービジネス協議会連合会 第11回ニッポン新事業創出大賞において、アントレプレナー部門 最優秀賞および経済産業大臣賞および地方創生賞をダブル受賞
2017年3月	FOODEX2017の美食女子グランプリミール部門において「ピンクマヨ」が銀賞受賞
2017年12月	経済産業省より「地域未来牽引企業」に選定されました。
2018年3月	FOODEX2018の美食女子グランプリミール部門において新製品「ピンクだし」が銀賞受賞
2018年同月	FOODEX2018の美食女子グランプリドリンク部門において「華麗なる乾杯酒 華貴婦人」が銀賞受賞
2018年同月	はばたく中小企業・小規模事業者300社に選定されました。
2019年同月	美食女子グランプリ スイーツ部門において新製品「ピンク珈琲ジェラート」が金賞受賞
2020年8月	「ピンク醤油」(特許第6721944号) 「桜葵美-ピンクわさび」(特許第6719962号)の特許を取得

■商品概要

商品名	「 Brillante Orangerie 」
特徴	1台7役のジェンダーレススキンケア
発売日	令和3年12月24日(金)
販売先	店舗・ネット
販売価格	¥8,888(税込) ※先行予約の方は30%OFFで購入可(12月10日から受付開始) https://www.ba-tottori.com/

<資料に関してのお問合せ先>

ブリリアントアソシエイツ株式会社 代表取締役 福嶋 登美子

広報担当：吉田 悦子、鈴木 英毅

電話：0857-32-6030 (携帯080-5757-1864)

FAX：0857-50-1587

E-Mail：info@ba-tottori.com

HPアドレス：<https://www.ba-tottori.com/>

住所 〒680-0908 鳥取県鳥取市賀露町西3丁目77