

コロナウイルス感染症に負けるな！！

端材を熟練の職人がよみがえらせる「HIBANAS」ブランド第5弾！

「HIBATOUCH（ヒバタッチ）」を開発

自分の手で触らずにボタンや手すりに掴まれます 4月30日(木)新発売



■左:「触れないニャン」 右:「代わりにやるモン」 ■エレベータのボタンを押す ■手すりにつかまる

兵庫県尼崎市で昭和45年から鉄工所を営んでいるヒロセエンジニアリング株式会社（広報担当：中塩屋 祥子 なかしおや さちこ）と申します。当社は船舶関係のタンクや排ガス出口管、建築設備関係の生コンクリート工場の設備の設計から更新工事、メンテナンスまで一連の行程を請け負っております。当社では約3年前に工程の一元化を行う為にプラズマ加工機を導入しました。プラズマ加工機は切断スピードが速く、接断面が綺麗で、かつ、細かい文字もカットすることができます。通常、鋼材屋と呼ばれる材料屋が持っている機械ですが、当社が保有することで、今回の新商品が誕生しました。また、工程の中で鉄の端材が必ず生まれ、通常はスクラップで捨てられてしまいましたが、当社ではその端材の一部を使い「HIBANAS」ブランドとしてこれまで、様々な商品を開発、今回は、その第5弾として現在の新型コロナウイルス感染拡大の影響により、何かウイルスを対策できる商品ができないかと考え、この商品「HIBATOUCH（ヒバタッチ）」を開発、2020年4月30日（木）から当社WEBサイトにて販売開始いたします。

ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】 「全国の男性・女性」

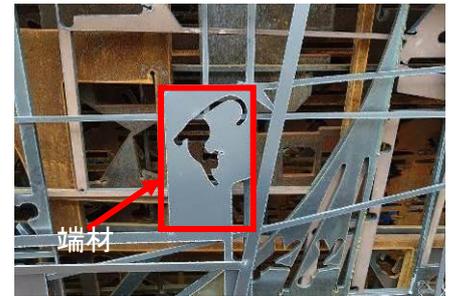
詳細⇒コロナウイルス感染症の影響で、出かけるのも心配、出かけた後にどこかに触るのが心配な方

2. 【コンセプト】 「コロナウイルス対策」×「商品」

詳細⇒少しでもコロナウイルスの対策ができ、お子様でも楽しく使ってもらえるようにかわいい動物のデザイン

3. 【強み】 (WONDER) 「スクラップ端材」

詳細⇒本来ならばスクラップで捨ててしまう端材を熟練の職人（6名）がかわいい商品「HIBATOUCH（ヒバタッチ）」として仕上げます



4. 【リリースのポイント3つ】

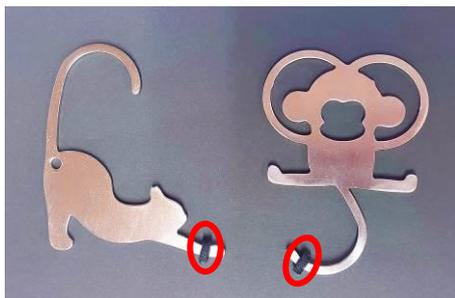
① 様々な施設の触れたくない場所で使えます

- エレベータのボタン
- 引き戸を引っ張る※写真
- 「開」ボタンを押すタイプの自動ドア
- 銀行のATMの操作ボタン
- つり革
- タッチパネル etc...



② タッチパネルにも対応

電気を通す鉄でできているため、タッチパネルにも対応しておりますが、画面を傷つける恐れや反応しづらいこともあるので、猫の腕とサルのしっぽに導電スポンジリングをはめています。



③ 「メッキ加工」により手触り感が良くなる

当社で形成された商品を、尼崎のメッキ工場へ外注することで、見た目も美しく、また、鉄の角が丸くなることで手触り感が良く、手になじみやすくなります。

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

転機は約3年前に購入したプラズマ加工機を使用するうえで発生する端材を職人さんの技術でよみがえらせようと考えたことがきっかけでした。そして、昨年の12月に端材を使ったキャンプグッズを考案、ブランドを「HIBANAS(ヒバナス)」を立ち上げ、主にキャンプ用品、鉄板、焚火台、ペグなどを売り出しました。

最近、コロナウイルス感染症の影響で、外出を控えていた所、さらに緊急事態宣言が発出され、感染症に対抗する手段として、「家にいることが、何よりも自分や家族を含めた世の中のため」「stay at home(家にいよう)」と動きが広がっています。

そんな中でも、どうしても出かけなければいけない用事もあります。私自身も小学校に入学したばかりの子供がおり、家に残して出かけられないため、週に一度の買い物、子供の病院などには一緒に出掛けます。その時に、普段なら気にならなかった子供の行動(色々な所に触る、エレベータのボタンを押したがる)に対して、「触らないで!!」と声を荒げてしまうことがありました。

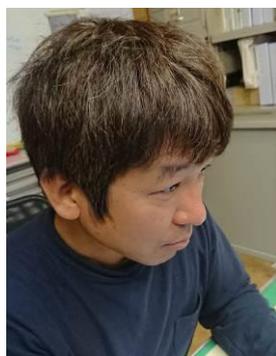
「触ってはダメ」ではなく遊び心を持ったもので、そんな不安を少しでも解消できないかと思いこの商品が誕生しました。

この事業を展開することで、町の鉄工所でも生活に身近なものを作り、あまり馴染みのない鉄製品を知ってもらうとともに鉄の魅力も伝えることができます。さらには「尼崎からおしゃれな鉄を」をイメージとして広報し、コロナウイルスによる不安を少しでも解消できればと思います。

<HIBANAS シリーズ>

<以下、参考資料>

■代表者の経歴 (代表取締役 なかしおや よしひろ 中塩屋 宜弘)



- ・昭和 45 年 5 月先代が弘世機械を創設
 - ・昭和 46 年 6 月有限会社ヒロセオート技研に組織変更
 - ・平成元年 10 月ヒロセエンジニアリング株式会社に組織変更
 - ・平成 13 年 4 月本人が代表取締役となる
- その他 (特許・表彰など)
- ・平成 28 年 10 月 兵庫県経営革新認定企業
 - ・平成 28 年 10 月 経営力向上計画認定企業

■商品概要

商品名	コロナに負けるな！！「HIBATOUCH (ヒバタッチ)」
特徴	自分の手で触らずにボタンや手すりに掴まれます
種類	「触れないニャン」横126.6mm×縦97.8mm (65g) 「代わりにやるモン」横82.9mm ×縦113.4mm (76g)
発売日	2020年4月30日(金)
販売先	当社ホームページ (http://hibanas.jp)
販売価格	¥1,300(税別)

<資料に関してのお問合せ先>

ヒロセエンジニアリング株式会社 広報担当：中塩屋 祥子
電話：06-6498-2318 (携帯：090-8200-6368)
FAX：06-6498-2310
E-Mail：info@hibanas.jp
HPアドレス：<http://www.hirose-eg.co.jp>
住所：〒661-0965 尼崎市次屋3丁目18番12号