令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業

令和2年度 新商品·新サービス合同記者発表会

日時:令和2年12月9日(水)14時~16時

場所:鳥取県商工会連合会館 3階 大会議室

鳥取市東商工会・岩美町商工会・鳥取市西商工会 八頭町商工会・若桜町商工会・鳥取市南商工会・智頭町商工会 東部商工会産業支援センター

令和2年度 新商品・新サービス合同記者発表会

次 第

- 1. 開 会 14:00
- 2. 主催者挨拶 鳥取県商工会連合会 副会長 平木 修
- 3. 趣旨説明 株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役 大谷 芳弘 氏
- 4. 第1部【記者発表会】 14:10~(各社6分以内)

No.	企業名(商工会)	新商品・新サービスの内容
1	あすなろ手芸店 (智頭町)	県内初!地域生まれのエシカルなお土産品づくりプロジェクト「LEcal(レカル)シリーズ」12月12日(土)新発売 智頭杉などの地元素材を使ったかわいい雑貨・ステーショナリー
2	La FIT+α (ラフィータ) (鳥取市南)	日本で唯一のF A T インテリアパーツ専門店 「Caf é Holder (カフェホルダー)」9月19日(土)発売 FIAT 5 O O の世界共通「コーヒーが倒れる問題」を解決!
З	株式会社101 (若桜町)	日本初!美容師22名による砂丘地産ラベンダーの6次産業事業(農業×美容) 「sakyu ミドレシャンプー / トリートメント」2月5日新発売 髪にも地球にも優しいラベンダーヘアケア商品(英国 Vegan 認証)
4	有限会社 三浅あみものセンター (八頭町)	両表編み込みの製法で仕上げたリバーシブルストール! 「 うちの子思い出ストール」12月9日(水)新発売 ペットの思い出の写真を編み込んだニットのストール(両面使い)
5	クリエイトプラス (鳥取市西)	県内初!鳥取県産 智頭杉を使った手作り木製楽器 「智頭杉カリンバ」「智頭杉ラブフルート」1月30日(土)新発売 カマキリ工房のオーダーメイド商品
6	橋本商店 (鳥取市西)	地域初!民泊(はしもとや)ー棟貸しで青谷を遊び尽くす新体験プラン! 「ド田舎青谷 まるごと体験プラン」3月1日(月)新登場 ①収穫体験 ②料理(ピザ)体験 ③地域資源体験を家族で楽しむ青谷の田舎体験!
7	緑風園 (岩美町)	新体験でわくわく感を!特別な日に世界で 1 つだけの手作りの品をプレゼント 「オーダーメイドのウッドバーニング」12月9日(水)新発売 大切な人や思い出のものを木のぬくもりを最大限に生かして再現した商品
8	さわだ農産合同会社 (鳥取市東)	鳥取市国府町美歎(みたに)の幻の餅米「ミタニモチ」を使用した"甘い"かき餅新パッケージ「万葉かき餅(紫黒米)・(赤米)」12月20日発売 食べきりサイズ(20g)で万葉衣装を着たわらべの新デザインで登場!

- 5. 第2部【展示会】 15:00~16:00 取材・インタビュー
- 6. 閉会

あすなろ手芸店

(智頭町商工会)

県内初!地域生まれのエシカルなお土産品づくりプロジェクト

「LEcal(レカル)シリーズ」 12月12日(土)新発売

智頭杉などの地元素材を使ったかわいい雑貨・ステーショナリー

県内初!地域生まれのエシカルなお土産品づくりプロジェクト

「LEcal(レカル)シリーズ」12月12日(土)新発売

智頭杉などの地元素材を使ったかわいい雑貨・ステーショナリー



■とっとり森のどうぶつシリーズ ウッドクリップ



■とっとりの里山ぐらしシリーズ 林業エアーフレッシュナー



■割りばしシリーズ 林業応援ワリバシ

鳥取県智頭町で平成28年からレーザー加工による木製品製造業を経営しているあすなろ手芸店(代表:小畑 明日香 おばた あすか)と申します。当店は智頭駅から車で10分の旧山形小学校内にあり、手芸用のクラフトパーツや木製雑貨・アクセサリーなどを中心に製造・販売しております。

この度は、智頭町に観光や視察等でいらっしゃる方を対象に、お土産品『LEcal (レカル)シリーズ』を12月12日(土)より新たに販売することになりました。

この LEcal (レカル) シリーズの特徴は、智頭杉等の地元素材を使ったデザイン性の高いお土産用の雑貨・文具です。従来の高価な手工芸品と違い、商品の生まれた背景・ストーリーがありながらも気軽に手に取れる価格で、日常使いができる身近なラインナップになっています。お菓子の詰め合わせのように、友人や職場の方へプレゼントするのも楽しい、エシカル(※注1) なお土産品です。

「SDGs 時代」の新しいお土産の形として商品を展開し、林業をはじめとする地域産業の活性化に貢献をしていきたいと思っております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

※注1:エシカルとは「人や地球環境、社会、地域におもいやりのある考え方や行動」と

いう意味合いで、その商品を購入することで環境や社会問題の解決に貢献できる(エシカル協会より一部抜粋)

1.【顧客ターゲット】 「観光客・視察団体など」

詳細⇒ 全国から智頭町に来られる20~50歳代の女性、職場の女性スタッフへお土産品を購入する男性

2. 【コンセプト】 「 面白い 」×「 商品 」

詳細⇒ ストーリーのあるエシカルなお土産で、選ぶ楽しさ・プレゼントする 時のわくわく感を提供します

<今回新たに発売する商品>

- とっとり森のどうぶつシリーズ:「ウッドクリップ」「マグネット」「エアーフレッシュナー」「フレークシール」「たばねバンド」
- とっとりの里山ぐらしシリーズ:「マグネット」「エアーフレッシュナー」「コースター」「山陰森林浴の香りバッグ」
- 割りばしシリーズ:「林業応援ワリバシ」「まちがえない箸」「つながり箸」
- 3. 【強み】(WONDER)「高性能レーザー加工」

詳細⇒ 高性能レーザー加工により精密な絵柄を表現することができ、低価格で量産化が可能。

- 4. 【リリースのポイント】商品へのこだわり3つ
- ①智頭杉をはじめとする地元素材を使用 歴史ある智頭町の銘木、智頭杉を主な素材として使用しています。

②ブランド名「レカル」の名前の由来

LECO レカル = Local ローカル × Ethical エシカル 意味 → 国産木材 (智頭材) を使った環境に優しい商品

③かわいいデザインで種類も豊富

森の中にいる動物(くま・鹿・リスなど)や植物(葉っぱ・きのこ・ドングリなど)をクリップやマグネット、シール、コースター等にデザインしました。

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】 当店は、「エシカルチェンジ」を企業のミッションとしています。 エシカルな選択肢が日常にある景色を作り、『ヒトも自然も、みんながしあわ せ』がごく当たり前になる社会を目指し、まずは「ハンドメイド」分野にて、 国産木材をはじめとするエシカルな素材が普及するようこれまで活動してきま した。SDGs やエシカルという価値観は、近年幅広い層に広がりを見せていま したが、特にここ最近の新型コロナの影響もあってか、個人の生き方・価値観 が急激に見直されている時代が来ていると感じます。

そこで、これまでの「ハンドメイド」分野にとどまらず、様々な方に楽しく・気軽にエシカルを取り入れていたける「お土産品」を企画・開発するに至りました。企業が社会へ与える影響は、とても大きく、未来への責任は重大です。だからこそ、『エシカルなモノやサービス』がごく身近にある。いつでも気軽にその選択肢を選べる。そんな未来をつくっていきたいと考えています。

く以下、参考資料>



- ■代表者 小畑 明日香(大阪府出身)
- 平成26年 鳥取大学農学部 卒業
- ・ (株) 西粟倉・森の学校入社 小売責任者に
- ・平成28年 岩美町であすなろ手芸店を創業
- ・平成30年 智頭町の旧山形小学校へ移転
- ■その他 (特許・表彰など) 鳥取ビジネスプランコンテスト2016起業女子部門 『とっとり企業女子大賞』受賞

■商品概要

商品名	LEcal(レカル)シリーズ
特徴	智頭杉などの地元素材を使った、デザイン性の高いかわい いお土産シリーズ(雑貨・ステーショナリーなど)
発売日	令和2年12月12日(土)
販売先	智頭町観光協会、オンラインショップ等
販売価格	¥1,280~1,780(税別)

<資料に関してのお問合せ先>

あすなろ手芸店 広報担当:小畑・河村

電話:080-6118-6361

E-Mail: info@asunarosyugeiten.com HPアドレス: https://asunarosyugeiten.com/

住所 〒689-1415 鳥取県八頭郡智頭町郷原 238 旧山形小学校 2F

La FIT $+ \alpha$

(ラフィータ)

(鳥取市南商工会)

日本で唯一のFIATインテリアパーツ専門店

「CaféHolder(カフェホルダー)」9月19日(土)発売

FIAT500の世界共通「コーヒーが倒れる問題」を解決!

日本で唯一のFIATインテリアパーツ専門店 「CaféHolder(カフェホルダー)」9月19日(土)発売

FIAT500の世界共通「コーヒーが倒れる問題」を解決!



■標準装備(ドリンクホルダー)



■CaféHolderBタイプ



■FIAT500 の画像



■CaféHolderAタイプ

鳥取県鳥取市で平成29年に創業した La FIT+a (ラフィータ) の代表:西 浦 将彦(にしうら まさひこ)と申します。弊社は、「世界中のFIATに乗る 人がもっと楽しくなるような商品を創ろう!」をテーマに掲げ、イタリアのカ ーブランド「FIAT (フィアット)」専用のインテリアパーツを開発しています。 主力商品は、シフトノブですが、現在は車内をかわいく、オリジナルにカスタ マイズできる商品の開発に励んでおります。弊社商品は、全国のフィアットデ ィーラ (73店舗) への卸販売や EC サイトでの販売をしております。 弊社は、 鳥取から世界へ!を掲げ、FIAT (フィアット) に乗る 30 代から40代の女性 の方を顧客ターゲットと考え商品開発を行っております。

この度『CaféHolder(カフェホルダー)』を9月19日(土)より新たに販

売することとなりました。

この商品の開発経緯は、FIAT(フィアット)の世界共通「コーヒーが倒れる」問題を解決するため、コロナ禍で全国へ営業できなくなったことを逆手に開発に着手しました。現在、FIATにはドリンクホルダー自体はあるにもかかわらず、深さが浅く、カップや缶を置いても倒れてしまうという悩みが世界共通でした。そこで当社の既存商品のシフトノブのように、ボディーカラーなどとコーディネートでき、車内をポップにかわいくカスタマイズできるアフターパーツとして誕生させました。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「世界の30代~40代の女性」

詳細⇒ 世界の FIAT に乗る人の中でのターゲット 女性 7割:男性 3割

2. 【コンセプト】 「 面白い I×「 商品 I

詳細⇒FIATの世界共通「コーヒーが倒れる問題」を解決する商品で ボディーカラーに合わせた色展開を行っている。(緑・白・赤・黄・青)

3. 【強み】「日本で唯一のFIATインテリアパーツ専門店」

詳細⇒ユーザー目線で必要なインテリアパーツを独自で企画・開発 これまで開発した商品は「シフトノブ」「コーディネートプレート」で 今回、第3弾として「カフェホルダー」を開発。全て日本製で木製品

4.【リリースのポイント】現在発売中の他社製品との違い

比較基準	他社商品	弊社商品
① デザイン	***	****
② 商品の画像	BIAGO	
③ 価格	10,000円	4,950円(税込)

5. 【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

この商品を考えるきっかけはフィアットジャパンのマーケティング本部長に3月にお会いした時、安全面に関係のない商品はコラボしやすい。例えばドリンクホルダーとかと言われた瞬間にドキッとしました。フィアットのドリンクホルダーは飲み物が倒れて当然のことと考えていたのですが、倒れて当然ではなくこれはビジネスチャンスではないかと考えました。コロナの影響で営業活動は自粛せざるを得なかったので思い切ってこの期間はコロナ後を見据えた商品づくりと割り切って開発しました。機能面だけではなくデザイン面にも力を入れ販売を開始すると2か月間で254個の受注。今後は商品のイラスト動画を作成し英語字幕を入れて海外のお客様にも届けたい。夢は世界中のFIATユーザーがもっと楽しくなるような商品を鳥取から世界中に届けることです。

<以下、参考資料>

■代表者 西浦将彦



- 1994 年 3 月 八頭高校卒業
- 2003 年 2 月 (株) ニシウラ入社
- •2019年8月 ㈱ニシウラ退社
- •2019年9月 創業
- ■その他 (特許・表彰など)
- 産業成長事業認定<小規模事業者挑戦ステージ>
- FIAT magazine CIAO!掲載 意匠登録申請中

■商品概要

商品名	「CaféHolder(カフェホルダー)」	
特徴	機能性とデザイン性のある FIAT500 専用ドリンクホルダー	
発売日	令和2年9月19日(土)	
販売先	当社 EC サイト	
販売価格	¥4,950(税込)	

<資料に関してのお問合せ先>

La FIT+a(ラフィータ) 広報担当:西浦 将彦

電話: 0858-71-0501 (携帯 090-6407-2897)

E-Mail: shiftknob@lafita.netHPアドレス: www.lafita.net

住所 〒680-0404 鳥取県八頭郡八頭町見槻中 154-2

株式会社 101

(若桜町商工会)

日本初!美容師22名による砂丘地産ラベンダーの6次産業事業(農業×美容)

「sakyu ミドレシャンプー/トリートメント」2月5日新発売

髪にも地球にも優しいラベンダーヘアケア商品(英国 Vegan 認証)

日本初!美容師22名による砂丘地産ラベンダーの6次産業事業(農業×美容)

「sakyu ミドレシャンプー / トリートメント」2月5日新発売

髪にも地球にも優しいラベンダーへアケア商品(英国 Vegan 認証)





■英国 Vegan 認証取得!砂丘地栽培ラベンダー使用の「sakyu ミドレ シャンプー/トリートメント」

鳥取県鳥取市で令和2年からラベンダーの栽培をしております株式会社10 1 (代表:寺田 健太郎 てらだ けんたろう)と申します。当社のラベンダー 畑は県道327号線(通称:かにっこ空港ロード)沿に位置しており、鳥取市 が「砂丘地農地」に指定する場所でもあります。

この度は、その砂丘地で栽培したラベンダーを原料にし、22人の美容師が 開発に携わったプレミアムシャンプー/トリートメントを発売することになり ました。私自身がラベンダー畑の管理をする一方、美容室 4 店舗を経営する現 役の美容師でもあることから「**髪にも地球にも優しいへアケア商品**」を開発す るに至りました。発売に先だって、英国 Vegan 協会の認証を取得しております。 私はこの商品を通じて鳥取の新たな地域特産品および地域の活性化に貢献して いきたいと思っております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「鳥取へ観光に来られた方」

詳細⇒ 主に 20~60 代で、女性 8 割: 男性 2 割を想定

2. 【コンセプト】 「 価 値 」×「 商 品 」

詳細⇒ 22 人の美容師が開発に携わり、英国 Vegan 認証を取得した ヘアケア商品

3. 【強み】(WONDER)「Vegan 認証と、美容師による6次産業」

詳細⇒ 生産×加工×販売を一貫しておこなう6次産業は、これまで「農林漁業 ×食品」というイメージが主でした。その中で「農業×美容」という珍しい6 次産業に取り組み、美容商品の原料にも安心・安全を追求するという試みを始めました。その結果の一つとして、英国 Vegan 協会の認証を取得するに至り「髪にも地球にも優しいへアケア商品」と言える商品が誕生いたしました。

4. 【リリースのポイント3つ】

①産地・地域(鳥取の砂丘地産ラベンダー)



鳥取の砂丘地で栽培したラベンダー畑(種 類グロッソ)

広さが4200㎡(60m×70m)で、 今年の4月から遊休農地を私自身で耕作し、 その後、6月~8月に花が咲きました。 (砂丘地は水はけが良いのでラベンダー栽 培には適している)

②品質(英国 Vegan 認証取得)

Vegan 発祥の地である英国の Vegan 協会の認証を今年11月に取得しました。体にも環境にも優しいライフスタイルである Vegan は、ナチュラルや健康を志向する人たちの重要な選択肢の一つとなっています。

③独自性(美容師による6次産業)

22 人の美容師が「原料の栽培」「原料の加工」「商品の企画・開発」に携わっています。 ヘアケアの本物を知り尽くし、毎日何十人ものシャンプーを施術する「髪のプロフェッショナル」がたどり着いた究極のシャンプーです。

5. 【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

日本国内において砂地のラベンダー農園の例は確認できませんでしたが、鳥取の砂丘地での栽培実現を目指して 2019 年に兵庫県西宮市から移住して参りました。これからも、鳥取の自然や文化、暮らしを豊かにするお手伝いをしていきたいと考えております。

今後の目標として、このラベンダーを使用して、湿度や気候等に応じた「春・夏・秋・冬+梅雨バーション」のヘアケア商品を開発・販売して参ります。

<以下、参考資料>

■代表者:寺田健太郎



- 2019年1月 株式会社101設立
- ・2019年4月 兵庫県から鳥取県へ移住
- ・2020年4月 砂丘地にてラベンダー栽培開始
- ■その他 (特許・表彰など)
- 1999年4月 美容室開業
- •2004年10月 法人化
- 2020年11月 英国 Vegan 協会認証取得

■商品概要

商品名	「sakyu ミドレシャンプー/トリートメント」	
特徴	英国 Vegan 認証取得!22人の美容師が開発に携わったプレミアムシャンプー。鳥取の砂丘地畑から6次産業美容師が届ける、髪にも地球にも優しいラベンダーヘアケア商品。	
発売日	令和3年2月5日(木)•予定	
販売先	自社サイト・鳥取県内の宿泊施設及び土産物店(予定)	
販売価格	シャンプー/トリートメント 各 ¥2,000(税別)	

〈資料に関してのお問合せ先〉

株式会社101 広報担当: 寺田健太郎 電話: 090 - 4299 - 7949

E-Mail: info@101.farm HPアドレス www.101.farm

住所(本社) 〒 531-0072

大阪府大阪市北区豊崎三丁目 15番5号 TK ビル2F (支店) 〒 680-0713鳥取県八頭郡若桜町赤松681

有限会社 三浅あみものセンター

(八頭町商工会)

両表編み込みの製法で仕上げたリバーシブルストール!

「うちの子思い出ストール」12月9日(水)新発売

ペットの思い出の写真を編み込んだニットのストール(両面使い)

両表編み込みの製法で仕上げたリバーシブルストール!

「うちの子思い出ストール」12月9日(水)新発売

ペットの思い出の写真を編み込んだニットのストール(両面使い)





【新製品】「うちの子思い出ストール」(裏) ■ペットの編込み模様と千鳥格子柄の両表編み(表)

鳥取県八頭町で昭和 46 年からニット工場経営している有限会社三浅あみも のセンター(広報担当:三浅 俊幸 みあさ としゆき)と申します。弊社は JR 郡家駅から車で 2 分の場所にあり、婦人服オーダーニット製品(ニットジャケ ットやコートなど)を中心に製造する縫製工場で、2005年からペットの写真 を編み込んだオリジナルグッズ(クッション等)を作成しています。

この度は、ペットと共に暮らす方、またペットを亡くした方を対象に「うち の子思い出ストール」を12月9日(水)より新たに販売することになりまし た。この商品は、両表編み込みの製法で仕上げたリバーシブルストールで、例 えば表面が千鳥格子柄、裏面が猫柄で、2色の糸で仕上げております。これに よりお客様の要望に応じたデザインを提供することが可能です。

今回の商品は外出先でもうちの子グッズを持ち歩きたい。亡くなった子の思 い出にいつも包まれていたい。でも人前で使うのは恥ずかしい。そういう要望 と悩みを解決するために生まれた商品です。この商品を通じてペットを愛する 気持ちを応援し、ペットロスのお客様を支えるお手伝いをしていきたいと思っ ております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「ペットを亡くし、辛い思いをしている人」

詳細⇒ペットロスの辛さを癒す、いつも一緒にいられる商品

2. 【コンセプト】 「感動」×「商品」

詳細→飼い主さま本人だけが感じている、うちの子との絆。その気持ちに寄り添った癒しとぬくもりのあるファッションアイテム。(色は2パターン、柄は千鳥格子のみ)

3. 【強み】(WONDER)「両表編み込みの製法」

詳細⇒弊社独自開発の編み方、両表の編み込み模様でお客様の要望に応じて 様々なデザインで仕上げることができる

<オーダーのやり方>

- ① お客様にペットの写真を提供して頂きます。
- ② 完成時のイメージ図案を製作し確認して頂きます。
- ③ 修正の希望がある場合、対応可能なものについては応じます。
- ④ 図案の決定、作成(約1週間で完成)

4 【リリースのポイント】

※ペット関連グッズ(例えば、クッションとの比較)

比較基準	思い出クッション	うちの子思い出ストール
① 使用する絵柄	大切なペット	大切なペット
② 使用する場所	家の中のみ	外出先で使用可能
③ 使用方法(感覚)	抱きしめる感覚	包み込まれた感覚
④ 新規性	***	****
⑤ ファッション性	×	0
⑥ 価 格	2万円~	3万5千円(税別)

5. 【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

弊社では2005年からペットのオーダーグッズを編み物で作っています。お客様はペットロスで苦しむ日々を過ごされる中、偶然弊社を見つけ、辛く寂しかった日々が、注文後は商品を楽しみに待つ日々に変わったと言われます。そして商品を手にし、うちの子が帰って来たと言われます。

新商品を心待ちにする方もあり、また外出時にも持ち歩けるうちの子グッズが欲しいという声もあり、このストール開発に踏み切りました。

<以下、参考資料>

■広報 三浅俊幸



- 昭和 46 年創業
- 昭和 59 年法人化
- ・婦人服ニット製品製造
- イージーオーダーのニットに対応
- ペットオリジナルグッズ製造販売
- ■その他 (特許・表彰など)
- 2006 年、2012 年 経営革新計画承認

■商品概要

商品名	「うちの子思い出ストール」	
特徴	外出先でもいつも一緒、うちのペットを編み込んだストール。片面にはうちのペット、反対の面は柄編みになっており、両表として使えます。普段使いには柄編みのストール、でも内側にはうちのペットが編み込まれている、飼い主様だけが絆を感じられる特別なストールです。	
発売日 令和 2 年 12 月 9 日(水)		
販売先	取扱店募集中、自社 WEB サイト、楽天市場	
販売価格	¥35,000 円(税別)	

<資料に関してのお問合せ先>

有限会社 三浅あみものセンター 広報担当:三浅俊幸 電話:0858-73-0955 FAX:0858-73-0123

E-Mail:info@amimono.co.jp

HPアドレス https://www.amimono.co.jp/

住所 〒680-0451

鳥取県八頭郡八頭町久能寺896-33

クリエイトプラス

(鳥取市西商工会)

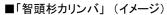
県内初!鳥取県産 智頭杉を使った手作り木製楽器

「智頭杉カリンバ」「智頭杉ラブフルート」1月30日(土)新発売

カマキリ工房のオーダーメイド商品

県内初!鳥取県産 智頭杉を使った手作り木製楽器 「智頭杉カリンバ」「智頭杉ラブフルート」1月30日(土)新発売 カマキリ工房のオーダーメイド商品







■「智頭杉ラブフルート」(イメージ) ■「かまきり工房ロゴマーク」



カマキリT房

鳥取県鳥取市で平成 17年から建設業を営んでおりますクリエイトプラス(代 表:植木 勉 うえき つとむ)と申します。当社は主に美容室やエステサロン、 飲食店など商業用店舗の内装設計・施工を手掛けております。

この度は、20歳代から60歳代までの女性の方をメインターゲットとした「智 頭杉カリンバ」および「智頭杉ラブフルート』を令和3年1月30日(土)よ り新たに販売することになりました。

『カリンバ』はアフリカの伝統的な民族楽器、『ラブフルート』(別名:イン ディアンフルート)は北米の先住民族が起源とされる楽器で、どちらも古い歴 史を持ち世界中で演奏されてきた楽器です。

それらの楽器を、鳥取県産材である智頭杉を使って一点ずつハンドメイドで 製作し、ブランド名を『カマキリ工房』と名付け、メイドイン鳥取の楽器とし て新たに発売致します。

この商品を通じてコロナ禍の中、自宅で過ごす "おうち時間" の充実に貢献を していきたいと思っております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「20~60歳代の女性」

詳細⇒全国のカリンバおよびラブフルート好きな初心者の方から経験者まで

2. 【コンセプト】「 好奇心 」×「 商 品 」

詳細⇒県内初!鳥取県産 智頭杉を使ったオーダーメイドの木製楽器

3. 【強み】(WONDER)「2級建築士」

詳細→普段は飲食店など商業用店舗の内装設計・施工を手掛けているので、木 材および金属にも精通しています。

4.【リリースのポイント3つ】

- ① 産地・地域:鳥取県産の木材である『智頭杉』を使用
- ② 楽しさ:初心者でも簡単に演奏することができる
- ③ 癒し
 - カリンバは別名『ハンドオルゴール』と呼ばれており、その柔らかい音色 が癒しの効果を生む。
 - ・ラブフルートを演奏することで、心拍変動へのプラス効果やストレスに対する回復力を示す生理学的効果が認められる研究結果も発表されている。

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

今年の春、民族楽器奏者の第一人者であるコイケ龍一氏の演奏を聴く機会があり、彼の奏でる民族楽器の音色に深く感動しました。以来、私自身の趣味が楽器の演奏であったことも相まって、コイケ氏と親しくお付き合いをさせてもらうようになり、いつかは自分も音楽に関わる仕事ができたらとの思いを抱くようになりました。

その思いを実現するため、本業で培った木材に対する知識やノウハウと、趣味の音楽を融合させた新事業として『木材楽器の製作販売』に挑戦する決意を固めました。試行錯誤する中で、コイケ氏のほか現在通っている音楽教室の先生やメンバー、商工会主催の商談会で出会った製材店様及び加工業者様、これまで手掛けた施主様など、多くの方々に協力をいただいたことで新事業としての目途が立ち、今このスタート舞台に立つことができました。

目標としては、一人でも多くの方に楽器を演奏することの素晴らしさを伝えたく、そのために地元の智頭杉を活用していいモノづくりをしていきたいと思っています。

■代表者 植木 勉



- S59 インテリア会社(鳥取市)
- S60 ディスプレイ会社(京都市)
- H2 店舗設計会社(京都市)
- H6 デザイン関連会社(鳥取市)
- H17 個人創業
- ■その他 (特許・表彰など)
- 二級建築士
- 二級施工管理技士

■商品概要

商品名	「智頭杉カリンバ」・「智頭杉ラブフルート」	
特徴	智頭杉を使ったハンドメイド楽器	
発売日	令和3年1月30日(土)	
販売先 ハーブ&アロマツインズ等および自社サイトにて		
販売価格	智頭杉カリンバ 1万円〜(税別) 智頭杉ラブフルート 2万円〜(税別) 送料は別	

〈資料に関してのお問合せ先〉

クリエイトプラス 広報担当:植木 勉

電話:0857-50-1104 FAX:0857-50-1410

携帯: 090-1011-5810

E-Mail: office@createplus.jnfo

HPアドレス: https://kalimba2020.handcrafted.jp 住所 〒680-0862 鳥取県鳥取市雲山 221-23

橋本商店

(鳥取市西商工会)

地域初!民泊(はしもとや)一棟貸しで青谷を遊び尽くす新体験プラン!

「ド田舎青谷 まるごと体験プラン」3月1日(月)新登場

①野菜収穫 ②料理(ピザ)体験 ③地域資源体験を家族で楽しむ青谷の田舎体験!

地域初!民泊(はしもとや)一棟貸しで青谷を遊び尽くす新体験プラン!

「ド田舎青谷 まるごと体験プラン」3月1日(月)新登場

①収穫体験 ②料理(ピザ)体験 ③地域資源体験を家族で楽しむ青谷の田舎体験!



■民泊一棟貸し(はしもとや)





■体験一例(野菜収穫・ピザ作り・和紙漉き体験など)

鳥取県鳥取市青谷町で昭和 42 年から什出し屋を営んでいる橋本商店(代表: 橋本 学 はしもと まなぶ)と申します。現在私が2代目で、平成29年からは喫 茶店事業、民泊事業を行っております。 当店は山陰道青谷インターから車で 10 分の場所にあり、喫茶店の「KITCHEN いただき」は JR 青谷駅から徒歩 5 分 の場所にあります。

この度、国内のファミリー層を対象に、青谷町の田舎を体験できる『ド田舎 青谷 まるごと体験プラン』を来年3月1日(月)より新たにスタートすること となりました。

これまでの民泊事業は、主にインバウンド向けの宿泊サービスを展開してお りましたが、新型コロナウイルスの影響により受入れをストップせざるを得な い状況となりました。この現状を打開し、起死回生を図るべく、国内に向けた 新たなサービスを開始いたします。

このプランは、民泊ー棟貸しで我が家のようにくつろぎながら、青谷町の田 舎を体験いただけるサービスとなっております。体験メニューとしては、季節 野菜や果物の収穫体験、収穫した野菜や果物を活用した料理(ピザ)体験、ま た、オプションで、青谷町の地域資源である「因州和紙」や「上寺地遺跡」を 体験できる「和紙漉き体験」、「弥生もの作り体験(土器、勾玉づくり体験など)」、 その他綺麗な日本海を楽しむ「サーフィン体験」を行っていただくことも可能 です。民泊一棟丸々お使いいただき、コロナを気にせず魅力溢れる青谷町の田 舎自然体験をお楽しみください。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「国内のファミリー層」

詳細⇒ お子様がいらっしゃる国内の子育てファミリー世帯

2. 【コンセプト】 「好奇心」×「民泊(はしもとや)」

詳細⇒ 青谷町ならではの自然や、地域のお年寄りとの交流などを通し、都会では味わえない田舎を体験いただくことで心に残るかけがえのない思い出を作っていただく。家は2階建て、1 F は和室6畳間と8畳間・ 応接間・台所・トイレ・お風呂完備。庭(小さな畑)あり。

3.【強み】(WONDER) 「自然とのふれあいをテーマとした事業展開」

詳細⇒ 自然豊かな地元(青谷)の魅力を「食」を通じて伝えています!

- 4 【リリースのポイント】1 泊2 日の場合・4月頃(一例)
- ■大阪から親子4名(両親35歳・子供7歳と10歳の男女の例)

<1日目>

14:00 チェックイン ⇒ 15:00 和紙漉き体験 ⇒ 18:00 夕食(持ち込み可) ⇒ 20:00 入浴 ⇒ 自由時間(星空観賞など) ⇒ 22:00 就寝

<2日目>

8:00 朝食 ⇒ 午前中 山菜の収穫体験 ⇒ 12:00 昼食:ピザ作り体験 (KITCHEN いただき) ⇒ 14:00 チェックアウト

5. 【このサービスをはじめた理由】または【目標&夢】

平成 29 年に父親から仕出し事業を引継ぎ、もっと地元青谷町の魅力を発信していきたいという思いから、喫茶店と民泊事業を始めました。民泊事業においては鳥取県がインバウンド需要の拡大を図っていたこともあり、インバウンド向けの宿泊サービスを展開してきました。しかし、昨今の新型コロナウイルスの影響により受入れをストップせざるを得ない状況となり、そこで国内サービスへの転換を図ることといたしました。

ド田舎青谷町での体験を通じ、「楽しみ・癒し・自然」を感じていただきながら、ご家族のかけがえのない思い出として心に残る「大切なもの」を提供できればと思っております。

<以下、参考資料>



■代表者 橋本 学

- ・昭和35年5月鳥取県鳥取市青谷町生まれ
- ・ 高校卒業後、36 年に渡り飲食業界で食品調理業に従事
- ・ 平成 29 年 1 月 橋本商店を父から引継ぎ代表就任
- 代表就任と同時に喫茶店事業、民泊事業をはじめる
- ■保有資格
- 調理師免許

■商品概要

1500 1112		
商品名	名 「ド田舎青谷 まるごと体験プラン」	
特徴	①季節野菜収穫体験 ②収穫野菜で料理(ピザ)体験 ③青谷の地域資源体験 などができる、民泊ー棟貸しプラン	
発売日	令和3年3月1日(月)	
販売先	Airbnb(エアビーアンドビー)	
販売価格	■基本料金 (1泊2日 収穫体験・料理体験・朝食付き) ・4人まで 22,000円(追加料金:1人3,000円) ■オプション料金 ・和紙漉き体験:300円~500円 ・弥生もの作り体験:要確認(体験により異なる) ・サーフィン体験:7,600円(税抜)※道具レンタル・温水シャワーを ※オプションは体験施設、季節等で変更となる可能性があります。	

<資料に関してのお問合せ先>

橋本商店 広報担当:橋本 学、森本 賀江

電話:0857-85-0204 (携帯:090-4800-6364)

FAX: 0857-85-0204

HPアドレス: http://www.hashimotosyouten.com/ 住所 〒689-0536 鳥取県鳥取市青谷町長和瀬 55-1

緑風園

(岩美町商工会)

新体験でわくわく感を!特別な日に世界で 1 つだけの手作りの品をプレゼント 「オーダーメイドのウッドバーニング」12月9日(水)新発売 大切な人や思い出のものを木のぬくもりを最大限に生かして再現した商品

新体験でわくわく感を!特別な日に世界で 1 つだけの手作りの品をプレゼント

「オーダーメイドのウッドバーニング」12月9日(水)新発売

大切な人や思い出のものを木のぬくもりを最大限に生かして再現した商品



■オーダーメイドウッドバーニング



■ウッドバーニングで描いた七福神(片面がA4)

鳥取県岩美町で昭和60年から造園業を経営している緑風園(代表:山口 和 則 やまぐち かずのり) と申します。当園は岩井温泉区にあり国道9号線沿い で岩美駅から車で10分の場所にあり、これまで造園業を中心に事業を行って きました。この度は、木製品が好きでウッドバーニングの持つ風合いを好まれ る方を対象に『オーダーメイドのウッドバーニング』を12月9日(水)より 新たに販売することになりました

ウッドバーニングとは木材などに半田ゴテを使いその焼き濃淡で絵や文字・ 柄などをつけることを言い、焼き絵とも呼ばれております。木材の持つ風合い とウッドバーニングの持つ温かさの融合により、特別な空間を提供します。

オーダーメイドで例えば「人物」「七福神」「動物」「家族写真」「乗り物」な ど、お客様の好きなモノを自由に描くことが可能です。(希望により、一部お客 様自身で製作して頂くこともできます)

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、よろしくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「全国の10代~70代の男性、女性」

詳細⇒木製品が好きでウッドバーニングの持つ風合いを好まれる方

2. 【コンセプト】 「感動」×「商品」

詳細⇒世界で一つの手作り木製品で、プレゼントする相手が喜ぶ想い出の品と して感動を生み出します!

当園では約4年前から「森と緑と風工房」を立ち上げでおり、この度、新たに ロゴマークを作成致しました。

> 森と 緑と 風工房 園

<ロゴマークの説明>

森はいのちを<u>生み</u> **縁**はいのちを育て

風はいのちを広め

園はいのちを守る

※当園はSDGs15番「陸の豊かさも守ろう」を目標としております.

3. 【強み】(WONDER) 「貴重な木材を使用」

詳細⇒ケヤキ、ヒノキ、杉、桐などの大きさや形など、様々な 木の中から選んでウッドバーニングをすることができます。



4.【リリースのポイント】製作の流れ

- ① 材料である木を選んで頂く。(木目を観ながら選ぶ)
- ② 絵柄・文字などを選んで頂く(画像・写真などでもOK)
- ③ 木材のどの位置に絵柄を写すのか?大きさなどを決める
- ④ カーボン紙を使用して木材に転写(手作業)
- ⑤ 半田ゴテを使い絵柄に沿って線を焼いていく(手作業)
- ※<u>半田ゴテを使うことにより、レーザー加工では出せない"優しい"温かみの</u> あるタッチを表現することができる。
- ⑥ 絵柄が完成したら壁掛用・卓上用に加工する⇒完成

5. 【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】

このオーダーメイドのウッドバーニングを始めるきっかけとなったのは、数年前に、写経を半田ゴテで書いている方の話を聞いて、絵にしても面白いのではないかと思ったからです。試作を重ねた結果、半田ゴテは様々な優しい線が作り出せることに魅力を感じ、商品化することにしました。

今後、様々なオーダーメイドの商品を受けながら、お客様自身によるハンドメイドの商品も扱っていきたいと考えています。具体的には、当店にお越しいただいて、好きな材料・デザインを選んでいただき、半田ゴテの取り扱いについて手ほどきをしながら、ウッドバーニングを作る楽しさを提供していきたいと考えています。

<以下、参考資料>



■代表者 山口和則

- 昭和60年4月 創業
- ・平成5年 3月 1級造園施工管理技士取得 岩美町内および鳥取市内で、個人宅を中心に庭造り と管理を行う
- ・ 平成28年 森と緑と風工房を設置
- 令和2年12月 オーダーメイドウッドバーニング スタート

■商品概要

商品名	「オーダーメイドのウッドバーニング」
特徴	半田ゴテを使うことによりレーザー加工では出せない優しい温かみのあるタッチで表現できる。大切な人や思い出のものを木のぬくもりを最大限に生かして再現できる。
発売日	令和2年12月9日(水)
販売先	店舗
販売価格	¥ 5,000~ (税別)

〈資料に関してのお問合せ先〉

緑風園 広報担当:山口和則(やまぐちかずのり)

電話:(0857) 72-1942 (携帯 090-1687-2325)

FAX:0857-72-0270

E-Mail:なし HPアドレス なし

住所 〒681-0024

鳥取県岩美郡岩美町岩井280-7

さわだ農産 合同会社

(鳥取市東商工会)

鳥取市国府町美歎(みたに)の幻の餅米「ミタニモチ」を使用した"甘い"かき餅 新パッケージ「万葉かき餅(紫黒米)・(赤米)」12月20日発売 食べきりサイズ(20g)で万葉衣装を着たわらべの新デザインで登場!

鳥取市国府町美歎(みたに)の幻の餅米「ミタニモチ」を使用した"甘い"かき餅

新パッケージ「万葉かき餅(紫黒米)・(赤米)」12月20日発売

食べきりサイズ(20g)で万葉衣装を着たわらべの新デザインで登場!



■ 万葉かき餅(紫黒米・赤米)



■新パッケージ(紫黒米)(赤米)

鳥取市国府町美歎(みたに)で平成4年から農産物の生産と餅米を原料とした加工品を製造・販売を経営しているさわだ農産合同会社(代表:澤田 富雄さわだ とみお)と申します。当地区は鳥取県東部の鳥取市に位置しており、国定重要文化財「旧美歎水源地水道施設」があり水が豊富な地域です。弊社は、その施設から約5分の場所に位置しており、米・大豆・大麦・小麦のほか、かき餅・生餅などの加工品の製造・販売を行っております。

ミタニモチは 50 年以上前に美歎地区に導入されて生産されるようになりましたが、現在、原産地等は不明です。 戦後、農閑期には正月飾りのしめ縄飾り等を販売しており、ミタニモチは藁細工に適しており栽培が始まりました。その餅米でついた餅は、柔らかく・よく伸び・美味しいと評判になり、その地域の人々はミタニモチを外部に出すことはせず、密かに栽培し、その餅を「ナイショのご馳走」として毎年食していました。 その結果、ミタニモチの原産地等を知る人は減っていき、現在では「幻の餅米」となりました。

ミタニモチでついた餅は伸びが良くねっとりとした食感で、時間がたっても 硬くなりにくいという特徴があります。平成 30 年からはミタニモチを使った 「かき餅」を開発。ミタニモチの本来の味を活かすよう保存料・着色料不使用、油を使わない製法で仕上げて、新食感の「かき餅」を販売しています。

この度、パッケージデザインを刷新し、食べ切りサイズに変更した「万葉かき餅(紫黒米)・(赤米)」を、令和2年12月20日(日)から新たに販売を開始いたします。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、よろしくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「全国の30代~70代以上の男性・女性」

詳細⇒ 昔ながらの素朴な味・懐かしい味を好む高齢者など

2. 【コンセプト】 「 価値 I×「 商品 I

詳細⇒ 幻の餅米「ミタニモチ」を使用し、かむほどにじわじわと素朴な旨味と甘みが口いっぱいに広がるカキモチです。「カキモチ」の和をイメージした新たなデザインと食べ切りサイズに変更しました。今回は、万葉衣装を着た可愛らしい男の子・女の子のキャラクターを製作し、小さい子どもにも愛されるパッケージデザインにしました。

3. 【強み】(WONDER)「因幡万葉歴史館にちなんだ米菓子」

詳細⇒ 弊社から約5分の場所に因幡万葉歴史館があり、万葉歌人として活躍 した大伴家持(おおとものやかもち)が紹介されています。弊社の「万 葉かき餅」は、その万葉の時代に食べられたと思われる古代米を使っ てできた焼き菓子です。

4. 【リリースのポイント】

比較基準	万葉かき餅(ミックス)	万葉かき餅(紫黒米・赤米)
①製法(油)	使用しない	使用しない
②賞味期限	6 カ月	6ヵ月
③内容量	80g	20g(食べ切サイズ)
④内容種類	6 種類(紫黒米・赤米・黒大 豆・黒ごま・エビ・のり)	1種類ごと(紫黒米・赤米)
⑤添加物	使用しない	使用しない
⑥価格	350円(税込)	250円(税込)

5.【この商品をはじめた理由】または【月標&夢】

今回、お客様の声を反映して、万葉かき餅を分解し、パッケージデザインを 刷新し、食べ切りサイズに変更した商品を新たに販売することにしました。製 法・味・賞味期限は変更せずに、小腹がすいた時、カバンの中に入れて、カリ コリと食べて頂きたいと思います。今後の展開として、あと 4 種類(のり・エビ・黒大豆・ごま)のかき餅も単品・食べ切りサイズを順次、販売する予定です。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴(代表社員 澤田 富雄)



- 1992年 4月 さわだ農産を設立
- ・2018年 4月 さわだ農産合同会社 法人化
- 2019年12月 「万葉かき餅」発売
- 2020年12月 「万葉かき餅(紫黒米・赤米)」発売

■その他 (特許・表彰など)

- 2018年6月 鳥取市 認定農業者認定
- 2019年1月 6次化総合化事業計画認定

■商品概要

商品名	「万葉かき餅(紫黒米)・(赤米)」
特徴	幻のもち米「ミタニモチ」を使用し、かむほどにじわじわ と素朴な旨味と甘みが口いっぱいに広がるカキモチ
発売日 令和2年12月20日(日)	
販売先	JA 直売所、道の駅、自社のオンラインショップ
販売価格	¥250円(税込)※1袋20グラム

〈資料に関してのお問合せ先〉

さわだ農産合同会社 広報担当:澤田 富雄(さわだ とみお) 電話(兼FAX): 0857-77-3466 (携帯 080-1923-7074)

E-Mail:sawadanousan@outlook.jp

HPアドレス https://sawadanousan.jimdofree.com/ 住所 〒680-0141 鳥取県鳥取市国府町美歎264