



# 第4回新商品・新サービス

## 合同記者発表会

～オンライン（生配信）併用型・合同記者発表会～

日時：2020年8月17日（月）14：00

場所：神戸商工会議所 神商ホールB

兵庫県中小企業団体中央会

## 第4回新商品・新サービス合同記者発表会

日時:2020年8月17日(月)14:00~16:00

場所:神商ホールB(神戸商工会議所3階)

開会 14:00

司会:兵庫県中小企業団体中央会 永久 歩

<挨拶>

兵庫県中小企業団体中央会 専務 瀬川 里志

株式会社マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏

第1部【合同記者発表会】 14:05~(各社6分)

1社目 植物セラピーあろあろ

2社目 あわじ里山プロジェクト

3社目 まるよ促成

4社目 菅哉物産株式会社

5社目 株式会社昭栄

6社目 一般社団法人リ・ウェーブ

7社目 有限会社畑中義和商店

8社目 翔飛工業株式会社

フォトセッション(集合写真撮影)

第2部【交流会】 15:10~16:00

取材・インタビュー

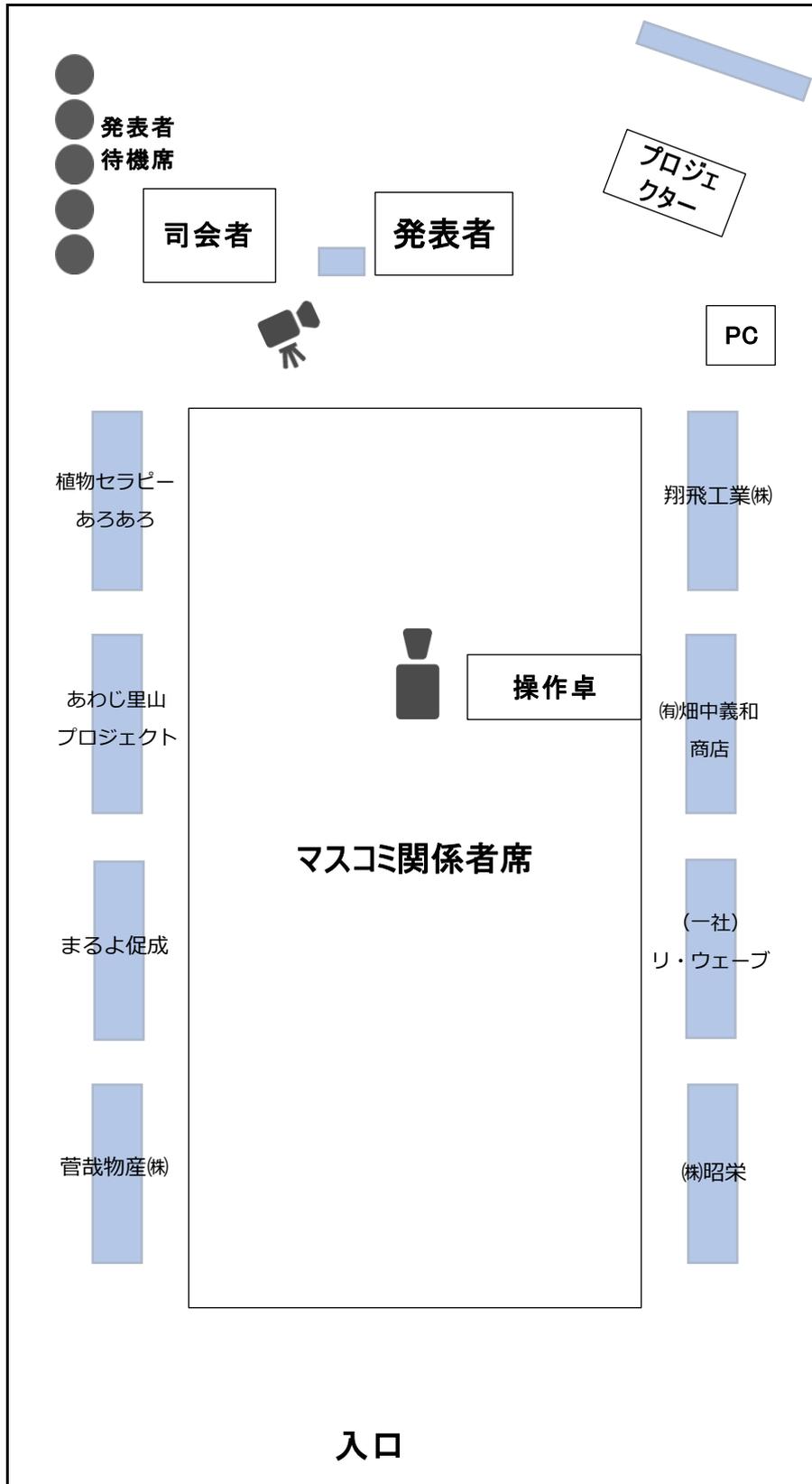
閉会 16:00

◎ お帰りの際までに、同封しております「プレゼン評価シート」のご記入をお願いいたします。

## 第4回新商品・新サービス合同記者発表会参加企業一覧

No.	事業所名・発表内容
1	<p><b>植物セラピーあろあろ</b>                      コロナ禍における新発想！香りでソーシャルディスタンス                      パーソナルアロマシート「Repos(ルポ)」8月20日(木)受付開始                      粉末の香りが入った名刺1/2サイズのアロマシート。全10種類の香りの詰合せ</p>
2	<p><b>あわじ里山プロジェクト</b>                      島内初！淡路島の“放置竹林”の有効活用プロジェクト！                      無添加国産メンマ「あわじ島ちく」9月1日(火)新発売                      大人の背丈ほどに伸びた竹(幼竹)と塩だけを使った淡路島産 塩漬けメンマ</p>
3	<p><b>まるよ促成</b>                      まさに革命！ひとつまみで食卓を華やかに彩る新感覚の紫蘇(しそ)！                      大葉のベビーリーフ「まるよのペリーラ」一般販売開始                      新たなロゴ(まるよ)と新パッケージで9月1日(火)店頭および直売所にて販売</p>
4	<p><b>菅哉物産株式会社</b>                      若い世代に新たな“素麺”の食文化を創造したい！                      「すがやの熟成ごち素麺-つゆ三撰-」9月16日(水)新発売                      3種の熟成素麺と①豆乳つゆ、②ジンジャーつゆ、③魚醤つゆ 3種のつゆの食べ比べ</p>
5	<p><b>株式会社昭栄</b>                      日本最大級の鞆工房で、施設でもオンラインでも体験オーダーが可能                      「リンクコーデ親子バッグ製作体験」9月5日(土)スタート                      例:バックパック(父)×トートバッグ(母)×ビジネスバッグ(息子)×巾着(娘)</p>
6	<p><b>一般社団法人リ・ウェーブ</b>                      日本初！特許取得！折りたたむことができる高級志向の革のトートバッグ                      男女兼用「折りレザートートバッグ」8月20日(木)新発売                      革の上下に和紙を挟んでプリーツ加工(熱処理)した独自の工法で仕上げたバッグ</p>
7	<p><b>有限会社畑中義和商店</b>                      初のコロナ禍で真夏のマスクによる肌荒れ・全身洗い対策グッズ！                      身体洗いこんにゃくスポンジ「つやの玉たおる仕様」8月20日(木)新発売                      ~こんにゃくの主成分“グルコマンナン(繊維)”によりお水だけで肌荒れケア~</p>
8	<p><b>翔飛工業株式会社</b>                      2016年熊本地震で被災した“熊本城の瓦”を外壁・内装塗料として再利用！                      「Eco Kawara コート(熊本城瓦)」8月24日(月)新発売                      他の地域の瓦と混ぜる事で様々なデザイン(色・質感)の塗料を作ることが可能</p>

# 会場図



## コロナ禍における新発想！香りでソーシャルディスタンス

# パーソナルアロマシート「Repos」<sup>ルポ</sup>8月20日(木)受付開始

粉末の香りが入った名刺 1/2 サイズのアロマシート。全 10 種類の香りの詰合せ



■ パーソナルアロマシート「Repos」<sup>ルポ</sup>



■ パーソナルアロマシート「Repos」<sup>ルポ</sup>

兵庫県宝塚市にて事業を営む、植物セラピーあろあろの代表：辻 朝恵（つじあさえ）と申します。私共は、2013年5月からアロマとハーブのオリジナル商品を自社で製造しており、「香り/アロマ」だけでなく、植物のチカラの全てを生活の中に取り入れ、健康や美容に役立てて欲しいという想いで事業をスタートさせました。

一般的にアロマオイルは液体で高額なイメージがあり、かつ、数多くの種類の中から自分好みのモノを選ぶのも難しいと感じるお客様が多いことから、当社では、液体ではなく粉末アロマを自社で開発いたしました。現在では「おはようアロマ」「おやすみアロマ」「お財布アロマ」など生活におけるシーン別に、約15種類の商品を発売しております。

現在、新型コロナウイルスの影響により、生活スタイルが大幅に変化し、自宅でのテレワークや自粛生活など、ストレスも増えてきているように感じます。また、感染拡大防止の観点から人と人との距離を保つ「ソーシャルディスタンス」という考え方も一般化しております。そこで、私共が何かできないか？と試行錯誤した結果、名刺の約半分サイズのパウダリーアロマシート（粉末状のアロマ）を活用し、身に着けたり、財布などの身の回りのモノに入れておくことでリラックスおよびリフレッシュしていただききたいと考えました。また、香りの範囲が半径2m程度ということもあり、人同士が接近し香りがしたら距離を置く、と

いった『香りのソーシャルディスタンス』と命名して利用していただければと考えました。

そこで、今回、パーソナルアロマシートとして商品名『Repos (ルポ)』を8月20日(木)より受付開始いたします。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】「全国の30代~40代の男性(2)・女性(8)」

詳細⇒個人で手軽に香りを楽しみたいと考えておられる方。

2. 【コンセプト】「面白い」×「商品」

詳細⇒この商品は、その時の気分に合わせて好きな香りを手軽に楽しめる様に人気の香り10種各3袋(全30袋)を詰め合わせており、アルミ袋を開けると中から粉末アロマが入った香りのシートが出てきます。それを用いて、単純に香りを嗅いでリラックスしたり、ニオイの気になるマスクの香りづけや、名刺入れに入れて香りづけして楽しんだりしていただける商品です。

3. 【強み】(WONDER)「粉末アロマでは業界シェア No.1」

詳細⇒OEMも含め全国から粉末アロマの加工依頼をいただいています。  
(今回の商品に関しては自社のオリジナル商品です。)

4. 【リリースのポイント】

比較基準	液体アロマ	粉末アロマ
① 商品形状	液体(瓶)	粉末(アルミ袋)
② 使用方法	芳香器などの器具使用	アルミ袋の開封のみ
③ 利便性	★★	★★★★★
④ 持ち運び	×	◎
⑤ 香りの種類(楽しみ方)	1本1種類の香り	1箱につき10種類の香り
⑥ 価格	1種類1本 2~3,000円	1箱10種類 30袋 3,500円

## 5. 【この商品・サービスをはじめた理由】

アロマオイルを購入できる店舗も増え、以前に比べるとアロマの認知度は格段に上がり、とても身近なものになった様に思われます。ところが、アロマオイルそのものは雑貨でありながら時には専門的な知識や器具を必要とし、1本2,3,000円～数万円するものもある高価な香水の様だと、購入や利用をためらう方もいらっしゃいます。

長年、セラピスト育成やサロン運営をサポートする仕事に従事する傍ら、その先にいらっしゃるエンドユーザーのお客様が持たれる「興味はあるが難しい」「高価」といった解決すべき課題に対応すべく開発したアロマ業界初のオリジナル商品となります。

<以下、参考資料>

### ■ 商品概要

商品名	パーソナルアロマシート『Repos <sup>ル</sup> <sup>ポ</sup> 』
特徴	リラックスする香り5種（ラベンダー・オレンジ・ひのき等）、リフレッシュする香り5種（ユーカリ・ペパーミント等） 計10種のアロマシート詰め合わせ。
発売日	2020年8月20日（木）受付開始
販売先	自社サイトにて
販売価格	3,500円（税別）

#### <資料に関してのお問合せ先>

植物セラピーあるある 広報担当：辻（つじ）・今村（いまむら）

TEL：072-767-6434 FAX：072-767-6434

E-mail：la\_fleur@alo-alo.ocnk.net

<https://alo-alo.ocnk.net/product/354>（販売サイト）

住 所：〒665-0807

兵庫県宝塚市長尾台2丁目11-16

**島内初！淡路島の“放置竹林”の有効活用プロジェクト！**

**無添加国産メンマ「あわじ島ちく」9月1日(火)新発売**

大人の背丈ほどに伸びた竹(幼竹)と塩だけを使った淡路島産 塩漬けメンマ



■ 「あわじ島ちく」商品の中身・味付け



■ 幼竹収穫

兵庫県淡路島で竹の有効活用を行っているあわじ里山プロジェクトの広報担当：辻 三奈（つじ みな）と申します。淡路島の放置竹林の有効活用を目的として、2019年3月にプロジェクトを立ち上げました。淡路島の竹林面積は拡大の一途をたどり、1980年に544畝あった竹林が2000年には2,340畝、2010年には2,660畝へと増加しており現在も拡大しています。これら放置竹林は野生動物（鹿・猪）のすみかとなり、農作物への被害が深刻化しています。

そこで、里山保全団体（淡路里山を未来につなぐ会）や水産加工会社（武田食品冷凍株式会社）、元洲本市地域おこし協力隊、さらに龍谷大学の学生らを含め総勢約50名が協力し、任意団体『あわじ里山プロジェクト』を結成、淡路島の竹を使った国産1%の無添加メンマを開発いたしました。構想から約3年目に商品が完成、商品名を『あわじ島ちく』と命名し、塩漬け1kgの業務用から販売をスタートします。販売価格は1kg税抜き1,800円です。まずは業務用での販売となりますが、順次200gの小袋入りを自社サイトで9月1日（火）より販売を開始いたします。つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

## 1. 【顧客ターゲット】「メンマが好きな方・環境保全に興味ある方」

詳細⇒20代～70代までの大人の方を中心に、関西在住の方。

## 2. 【コンセプト】「好奇心」×「商品」(メンマ)

詳細⇒淡路島の2mほどに育った孟宗竹からできた新感覚のメンマです。歯ごたえがシャキシャキしてくさみがありません。竹林の孟宗竹を使った国産メンマの製造は、現在多くの地域で拡大しております。

## 3. 【強み】(WONDER)「コロナ禍における国産メンマ」

詳細⇒日本国内で出回っているメンマの約99%が中国や台湾からの輸入で、国産メンマは1%しか流通しておりません。今回の新型コロナウイルスにより、都内のラーメン店等では中国産食材の仕入れが難しくなるなどの影響が出ていると聞いておりメンマ不足が懸念されます。私共がプロジェクトとしてこのタイミングで国産メンマ(淡路島産)を開発・発売することでメンマの流通を少しでも拡大させ、安心安全なメンマの供給を行って行きたいと考えております。

## 4. 【リリースのポイント3つ】

### ① あわじ里山プロジェクトでは島内の竹林整備を実施



■ 竹林整備前 (洲本市)



■ 竹林整備後 (洲本市)

### ② 食材:『あわじ島ちく』というブランドで全国展開

### ③ 味:塩だけで漬けた安心、安全の美味しいメンマ

## 中国産メンマと『あわじ島ちく』との違い

比較基準	中国産メンマ	あわじ島ちく
① 原材料	中国産	国産(淡路島産)
② 味	濃い	薄味
③ シャキシヤキ度	★	★★★★★
④ 添加物	有	無
⑤ 価格(1kg当たり)	900 円(税別)	1,800 円(税別)

## 5. 【この商品を開発した理由・目標&夢】

現在淡路島では放置竹林が増え、里山の活力を奪う一因となり、さらにその先にある海の活力にも影響し魚介類減少の一因にもなっています。今回の商品が周知され、新しい名産品になれば、淡路島に新しい雇用も生まれ、竹が農業や水産加工業などの新たな収入源になります。山が元気になれば、海も元気になります。今年度は800kgを製造し塩漬けメンマとして販売を開始し、将来的には年間20トン程度の製造を目指します。『あわじ島ちく』を淡路島の新たな特産品として育て地域の活性化を目指していきたいと考えております。

### <以下、参考資料>

#### ■ 広報担当者経歴



氏名：辻 三奈

- 1978年10月生まれ(三重県)
- 東海女子短期大学 食物栄養専攻 卒業
- 1998年 淡路島の伊弉諾神宮で巫女奉職
- 2013年 淡路島洲本市へ
- 2019年3月 あわじ里山プロジェクト発足

■ 商品概要

商品名	無添加国産メンマ『あわじ島ちく』
特徴	淡路の竹から産まれた希少な国産メンマ
発売日	2020年9月1日(火)
販売場所	自社サイトにて
販売価格	業務用1kg 1,800円(税別)・小売200g 460円(税別)

<資料に関してのお問合せ先>

あわじ里山プロジェクト 広報担当：辻 三奈(つじ みな)

TEL：0799-28-1588 (携帯 090-5967-8965)

FAX：0799-28-1588

E-mail：info@awaji-satoyama.com

HP アドレス：awaji-satoyama.com (販売サイト)

住 所：〒656-2122

兵庫県洲本市安乎町(あいがちょう)中田753番地

まさに革命！ひとつまみで食卓を華やかに彩る新感覚の紫蘇(しそ)！

## 大葉のベビーリーフ「まるよのペリーラ」一般販売開始

新たなロゴ(まるよ)と新パッケージで9月1日(火)店頭および直売所にて販売



■ 「まるよのペリーラ」



■ 新ロゴおよび新パッケージ

まるよ促成の代表：依兼 計博（よしかね かずひろ）と申します。当社は先代の依兼 一雄（よしかね かずお）が大阪で1950年創業、1969年に現在の兵庫県加東市に移り、そこでビニールハウスでの大葉の栽培を開始しました。

その後、1990年に芽紫蘇（めじそ）の栽培を開始、1993年に事業承継を行い、2010年に大葉のベビーリーフとして『ペリーラ』を考案し商品化、大阪中央卸売市場で販売することになりました。

通常の大葉は料理の下に敷いて使用することが多いなか、この『ペリーラ』は、料理の上に盛り付けて使用することで、料理が華やかになり、和食にも洋食にも使用できるのが大きな特徴です。（例として、前菜・サラダ・肉料理・パスタなど。）

現在は、卸売市場を通じて、主に飲食店やホテルなどの料理人の方に使用していただいておりますが、今回の新型コロナウイルス感染症による影響で売上が激減したため、今後、比較的コロナの影響が少ないスーパーマーケットやネットなどでの直販を開始し、一般家庭や遠方の飲食店へお届けすることになりました。

まずは、9月1日（火）より店頭および直売所にて販売開始いたします。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

## 1. 【顧客ターゲット】

「全国の30代～50代大葉好きな女性（7）・男性（3）」

## 2. 【コンセプト】「好奇心」×「商品」（大葉のベビーリーフ）

詳細⇒通常の大葉と異なり、刻まずにそのまま使用できます。また、冷蔵庫に入れることで10日程度は保存可能です。

※ 参考資料：紫蘇（大葉）の効果（ウィキペディアより一部抜粋）  
防腐・細菌の増殖抑制・殺虫効果：シソの香り成分にもなっている精油は、ペリラルデヒドを含み、この成分が防腐作用と殺菌作用を持っている。

## 3. 【強み】（WONDER）「劣化しにくい独自の収穫方法」

詳細⇒大葉のベビーリーフは摘み取る段階で従来のようにハサミで切り取ると切り口がつぶれるため、傷み（劣化）やすくなり商品流通が困難であった。そこで、独自の形状の器具を用いて収穫（摘み取る）することで劣化しにくくなりました。

## 4. 【リリースのポイント3つ】まるよのペリーラとは

- ① **ま**ろやかな風味で和食から洋食まで幅広く使用できます。
- ② ひとつまみで食卓を華やかに彩**る**便利な食材です。
- ③ 先代の依兼一雄（**よ**りかねかずお）から引き継いだ大葉を今の時代に合う“新感覚”の大葉（ペリーラ）へ！

## 一般的な大葉と『ペリーラ』との違い

比較基準	一般的な大葉	ペリーラ
① 見た目(大きさ)	子供の手のひらサイズ	親指の先程度
② 味(香り)	紫蘇の香り	紫蘇の香り
③ 食感	硬くてゴワゴワ	まろやかな舌触り
④ 見た目(華やかさ)	★(下に敷く)	★★★★★(上に盛る)
⑤ 日持ち	約3日	約10日
⑥ 価格(税別)	10枚で80円~130円	20gで250円

## 5. 【今後の展開】

現在、大葉のベビーリーフとしては、全国の約7割を生産しておりますが、一般販売により更に需要が増えると考えております。そこで、来春から現在の土耕栽培から水耕栽培へ切り替え、設備投資を行うことで生産量を増やして行きたいと考えております。また、和食にも洋食にも使用できることから、新たな料理に試していただき、食卓を華やかに、また、美味しく食べていただきたいと思っております。

<以下、参考資料>

### ■ 商品概要

商品名	大葉のベビーリーフ『まるよのペリーラ』
特徴	ひとつまみで食卓を華やかに彩る新感覚の紫蘇（しそ）！ 和食にも洋食にも幅広く使用可能です。
発売日	2020年9月1日（火）
販売先	事務所に併設のカフェ（FARMER'S CAFE+GARDEN） 直売所ふれすこ社（加東市）
販売価格	200g 250円・300g 350円（税込）

<資料に関してのお問合せ先>

まるよ促成 代表：依兼 計博（よりかね かずひろ）

TEL：090-7369-9883

FAX：0795-42-7979

E-mail：farmers-cafe@ares.eonet.ne.jp

HP アドレス：<https://g.page/r/CexfWrrRtOizEAO>

住 所：〒673-1421

兵庫県加東市山国 2013-166

## 若い世代に新たな“素麺”の食文化を創造したい！

### 「すがやの熟成ごち素麺-つゆ三撰-」9月16日(水)新発売

3種の熟成素麺と①豆乳つゆ、②ジンジャーつゆ、③魚醤つゆ 3種のつゆの食べ比べ



■ すがやの熟成ごち素麺-つけつゆ三選-

■ 魚醤つゆで食べている様子

兵庫県たつの市で1940年に創業し、『揖保乃糸』の製麺、加工、販売業をしている菅哉物産株式会社の企画課長：菅野 拓也(すがの たくや)と申します。

当社は手延素麺『揖保乃糸』ならびに関連商品のギフトおよびご自宅向け商品などを中心に販売しております。

今年で設立80周年を迎えるにあたり、昨年9月1日に80周年記念プロジェクトを立ちあげ、新たな麺文化の創造を目標に掲げました。素麺といえば、夏の風物詩として、冷たい麺を冷たいつゆに浸けて食べるのが伝統的な食べ方ではありますが、夏だけでなく年間を通じて素麺を食べていただきたいというのがこのプロジェクトのコンセプトです。

そして、「今日は素麺でいいや」ではなく、「今日は素麺がいいね」と思えるような食べ方や商品を提案したいと考えた結果、今のご時世(コロナ禍)も考慮し、「おうちで素麺」というスローガンをかけ、丁寧に作られた素麺を①美味しく、②ヘルシーに、③手軽に食べるという新たな素麺の食文化を創造していきたいという考えにいたりました。

それを受け、この度、丁寧に作られた当社の熟成素麺と、素麺屋である当社が考案した極上のつゆをセットにした新商品『すがやの熟成ごち素麺-つゆ三撰-』を9月16日(水)より発売いたします。つゆは、①豆乳つゆ、②ジンジャーつゆ、③魚醤つゆの3種類です。特に、日々忙しい20代から40代の女性の方に食べていただきたいと思っております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

## 1. 【顧客ターゲット】

「社会で活躍する 20 代の女性～40 代主婦の方など」

## 2. 【コンセプト】「 新規性 」×「 商品 」

詳細⇒熟成させて独特のコシが生まれた、手延素麺『揖保乃糸』の3種の麺（特級古、熟成麺、縊つむぎ古）を、専門店が開発したオリジナルのつゆで食べてください。

## 3. 【強み】(WONDER)

「『揖保乃糸』専門店がオリジナルのつゆを開発」

詳細⇒本物の麺を最高のご馳走として食べていただけるように、『揖保乃糸』専門店である当社がレシピを考案しました。淡口醤油発祥の地、たつの市の、創業 220 年の老舗である日本丸天醤油に依頼し、3種のオリジナルのつゆを開発しました。

## 4. 【リリースのポイント】

一般的な素麺ギフトと『すがやの熟成ごち素麺』の違い

比較基準	一般的な素麺ギフト	新商品(ごち素麺)
① 食べ方	冷たい麺を 冷たいめんつゆで食べる	各麺に合う、 バリエーションのある食べ方
② 麺の種類	1種の素麺	熟成させた3種の素麺
③ つゆの絡み	○	◎
④ オリジナル性	★★	★★★★★
⑤ 価格(ギフト)	3,000 円～5,000 円 (税別)	3,200 円(税別)

## 5. 【目標&夢】

はりまの地の勤勉な生産者たちの弛まぬ努力で、約 600 年にわたる技術と文化を築いてきた、手延素麺『揖保乃糸』。当社はその一翼を担う一社です。

手延べ素麺の中で全国トップシェアを誇るまでに成長した『揖保乃糸』ですが、時代の移り変わりとともに、メイン市場であるお中元を贈る方はだんだんと少なくなり、食卓に並ぶ機会は少なくなってきました。

この商品を皮切りに、継続的に新商品をシリーズ展開し、若い世代にも素麺の可能性を広げ、新たな食文化を作っていきたいと考えております。当社の設立 80 周年の節目となる今年、今一度、業界を率先して、「お！さスガヤな！！」と世間に思われる素麺をこれからも作り続けていきたいと考えております。

<以下、参考資料>

### ■ 会社の沿革



- 1887 年 創業
- 1940 年 設立
- 1966 年 手延そうめんの生産開始
- 2009 年 菅野敦士が代表取締役社長に就任。  
同年、ISO22000 認証取得
- 2013 年 FSSC22000 認証取得
- 2020 年 設立 80 周年

### ■ その他（特許・表彰など）

- 手延素麺揖保乃糸の組合員・委託加工・特約店。国家資格「手延製麺技能士」2 名在籍。
- FSSC22000 取得

■ 商品概要

商品名	『すがやの熟成ごち素麺-つゆ三撰-』
特徴	熟成そうめん3種と、①豆乳つゆ、②ジンジャーつゆ、③魚醤つゆの3種のつゆの食べ比べができます。
発売日	2020年9月16日(水)
販売先	山海庵(直売オンラインショップ)にて
販売価格	セット 3,200円(税別)

<p>&lt;資料に関してのお問合せ先&gt;</p>	
菅哉物産株式会社	企画課長：菅野 拓也(すがの たくや)
TEL：0791-75-1009	(携帯 080-1455-4530)
FAX：0791-75-0594	
E-mail：t.sugano@sugaya.ne.jp	
HP アドレス：http://www.sugaya-ibonoito.co.jp/	
	https://sankaian.shop-pro.jp/(山海庵(直売オンラインショップ))
住 所：〒679-4313	
	兵庫県たつの市新宮町新宮 410

日本最大級の鞆工房で、施設でもオンラインでも体験オーダーが可能

## 「リンクコーデ親子バッグ製作体験」9月5日(土)スタート

例:バックパック(父)×トートバッグ(母)×ビジネスバッグ(息子)×巾着(娘)



■ 完成品



■ 製作中の様子

兵庫県豊岡市出石町で1960年よりかばん製造業を営んでいます、株式会社昭栄の取締役：坂井 一樹（さかい かずき）と申します。当社は『かばん工房遊鞆（ゆうほう）』という店舗を経営しており、年間延べ約3,800人の方が、当店でかばん・革小物製作を体験されています。

創業60年の節目に合わせ、今年5月30日に、出石町内に日本最大級の鞆体験施設『遊鞆01（ゆうほう ぜろいち）』をオープンいたしました。この施設の特徴は、同時に約100名が革小物の製作体験できることです。また、今回の新型コロナウイルスの影響で施設まで足を運ぶことができないお客様のために、オンラインで自宅から注文が可能な「テレオーダーシステム」を導入し、お客様のニーズに合わせて自分の好きなサイズや形の革製品を製作・オーダーすることができるようになりました。

そんな中、お客様より「親子や家族で同じオーダーで作るのであれば、お父さんは『バックパック』、お母さんは『トートバッグ』、息子さんは『ビジネスバッグ』、そして娘さんは『帆布』を製作体験し、製品の一部分（革・デザイン・ロゴ・カラーなど）をリンクコーデ（お揃い）で作ることができないか？」と相談を受け、この度、正式に『リンクコーデ親子バッグ製作体験』を9月5日（土）からスタートすることになりました。

つきましては、ぜひ取材のほど宜しくお願いいたします。

### 1. 【顧客ターゲット】「全国の鞆好きな親子」

詳細⇒10代から40代までの親子で自分達のオリジナルの商品を作りたいと考えておられるご家族。

### 2. 【コンセプト】「面白い」×「商品」(製作体験)

詳細⇒革選び、デザイン、カラー、追加でファスナーや刺繍など世界に一つの革製品を家族で製作・コーデすることができます。

### 3. 【強み】(WONDER)「日本最大級の鞆体験工房」



ミシンや革漉きなどの鞆製作体験ができる設備を整えおります。  
また、革は約600枚の中から選ぶことができます。

※ オンラインで対応可能なテレオーダーシステムも導入済みです。

### 4. 【リリースのポイント】製作体験の流れ

① デザインの聞き取り(種類・形・仕様についてのヒアリング)

※ サイズに関してcm単位での発注が可能です。

② 革選び(600枚の中からチョイス)

③ 各パーツ(持ち手・ファスナー・金具の色・その他)の取り決め

④ 裁断→下準備→縫製→仕上げ→完成

(お客様の希望に応じて部分的に製作体験が可能)

※ 完全オーダーの場合は、オンラインで製作の様子を見学できます。

《革選び》



《パーツ選び》



《設備》



＜以下、参考資料＞

■ 詳細

名称	『リンクコーデ親子バッグ製作体験』
内容	親子やご家族で革・デザイン・ロゴ・カラーなどを選び、リンクコーデ（お揃い）で革製品の製作体験が可能です。
納期	打ち合わせから納品まで、1週間～1カ月程度
費用	鞆の仕様（形・サイズ）により cm 単価で変動します。 （cm 単価 130 円～800 円まで） 参考価格（目安）3点 バックパック・ビジネスバッグ・トートバッグ 13 万円～（税別）
承認	兵庫県経営革新計画承認 2020 年 5 月 1 日
店舗紹介	営業時間 10 時～17 時半（オンラインは 16 時まで） 定休日 毎週木曜日（祝日を除く）・年末年始 駐車場 乗用車 20 台

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社昭栄 取締役：坂井 一樹（さかい かずき）  
TEL：0796-52-5850（携帯：090-8985-5151）  
E-mail：sakai.k@kabanbitto.com  
HP アドレス：https://www.you-hou.jp/（かばん工房 遊鞆）  
https://shop.kabanbitto.com（鞆人ショップ）  
https://kabanbitto.com（鞆人）  
住 所：〒668-0221  
兵庫県豊岡市出石町町分 129-1

日本初！特許取得！折りたたむことができる高級志向の革のトートバッグ

男女兼用「折りレザートートバッグ」8月20日(木)新発売

革の上下に和紙を挟んでプリーツ加工(熱処理)した独自の工法で仕上げたバッグ



■プリーツ加工の様子



■プリーツ加工により折りたためる(イメージ)

兵庫県神戸市で約20年、オーダーメイドファッション等を経営している一般社団法人リ・ウェーブの橋本 信子(はしもと のぶこ)と申します。当法人は、20代から60代までの女性・男性の方を対象としたバッグやファッションアイテムなどを中心に企画・製造・販売をしております。

私自身は株式会社ワールドに15年間勤務し、海外の契約デザイナーの考案した洋服を型紙に製図をするパタンナーとして経験したことを活かして、40歳の時に独立しました。当時、阪神大震災の直後で長田の靴の会社から「靴以外で革を活用して何かできないか？」と依頼を受け、革でクッションなどのインテリア関連の商品を開発しました。その際、革にプリーツ加工を施すことができないか試行錯誤を行い、約5年の月日をかけて2010年に初の革のプリーツ加工をした製品が完成しました。(2014年に特許取得)その後、オーダーを中心にプリーツ加工をした革製品(ビジネスバッグ・アタッシュケース・オシャレバッグ)を販売しておりました。

今年10月にドバイ万博開催中に行われる「ファッションウィーク」に展示会への出展を予定しておりましたが、今回の新型コロナウイルスの影響で延期となりました。そこで、その間に国内での販売を拡充させたいと考え、また、今年7月1日からのレジ袋の有料化に伴い、マイバック・エコバッグを携帯する方が増加していることを受けて、この革のプリーツ加工の技術を活かした新たな商品、

折りたたみができる革のトートバッグを開発いたしました。名前を「折りレザー トートバッグ」として8月20日（木）から販売を開始いたします。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】「全国の30代~50代 男性(4)・女性(6)」

詳細⇒革製品の好きな方。人とは一味違うオシャレで、かつ機能的なトートバッグを探しておられる方。

2. 【コンセプト】「新規性」×「商品」

詳細⇒革でできた、お洒落で軽量、折りたためるトートバッグ(撥水加工済)です。

3. 【強み】(WONDER)「特許取得済」

詳細⇒革に立体プリーツ加工をする技術は世界で唯一です。  
(革に対して施せる、温度×蒸気量×時間がポイント。)

4. 【リリースのポイント3つ】

- ① 日本初！特許取得済の折りたためるレザーバッグです。
- ② 男女問わず使えます。また、撥水加工をしており、少々水に濡れても大丈夫です。
- ③ カラーバリエーションは黒・ネイビー・ベージュ・カーキ・グレー・スモーキーピンク・ワイン・ブラウンの8種類を用意しております。

5. 【この商品をはじめた理由・目標&夢】

革に立体加工をしたいと研究、開発し、失敗を繰り返しながら完成までに10年かかりました。革業界では熱処理は固くなる、形状を保持できないとの理由でタブーでしたが、革の厚みを薄くすることおよび温度調整等工夫することで、プリーツ加工をすることに成功し、特許を取得することができました。

これを機に革の立体加工デザイン開発に成功し、他社ではできないオリジナリティ溢れるおしゃれなバッグを提案していきます。2018年10月、ジェトロ主催の海外バイヤー招致展示会に出展し、グッチやサンローラン、ト

リーバーチ等のデザイナーに素晴らしいと評価をいただきました。

今後は、来年開催のドバイ万博に向けて、今回の商品も含め本格的に海外展開を目指していきたいと考えております。

<以下、参考資料>

■ 代表者の経歴

- 1980年4月～1995年1月 株式会社ワールドイタリアン事業部でデザイナー&パタンナー経験  
ミラノコレクションのジョルジョコレジャリーとパタンナー経験
- 1995年1月～現在 フリーランスでデザイナーとして活動
- 2014年4月～2015年3月 甲南大学経営学部のゼミで外部講師経験
- 2020年4月 一般社団法人リ・ウェーブ設立、代表理事に就任

■ 特許・表彰など

- 2012年8月特許取得済 特許第55879号
- 東京レザーフェア デザインコンテスト入選 2回

■ 商品概要

商品名	『折りレザートートバッグ』
特徴	革を0.3ミリの極薄にすることで、 折りたためて軽い、おしゃれで男女使えるトートバッグ
発売日	2020年8月20日(土)
販売先	インターネット販売
販売価格	30,000円(税別)

<資料に関してのお問合せ先>

一般社団法人リ・ウェーブ 代表理事：橋本 信子（はしもと のぶこ）

TEL：090-7103-0600

E-mail：re-wave0102@swan.ocn.ne.jp

HP アドレス：https://tsuku2.jp/re-wave

住 所：〒651-0086

兵庫県神戸市中央区磯上通 4 丁目 1-14 三宮スカイビル7F

初のコロナ禍で真夏のマスクによる肌荒れ・全身洗い対策グッズ！

身体洗いこんにゃくスポンジ「つやの玉たおる仕様」8月20日(木)新発売

～こんにゃくの主成分“グルコマンナン(繊維)”によりお水だけで肌荒れケア～



■ からだ洗い用こんにゃくスポンジ「つやの玉たおる仕様」

兵庫県多可郡多可町で1887年から食用の凍りこんにゃくを製造し、現在は主に洗顔用のこんにゃくスポンジ『つやの玉』を製造している有限会社畑中義和商店5代目の藤原 尚嗣（ふじわら なおつぐ）と申します。この度は、コロナ禍によりマスクの着用による肌荒れでお悩みの方を対象に『つやの玉たおる仕様』を8月20日（木）より新たに販売することになりました。

『つやの玉』は、100%こんにゃくだけでできており、水だけで洗顔ができるスポンジです。昨年4月に自社ブランド化を行い、2018年度むらおこし特産品コンテストで最優秀賞の「経済産業大臣賞」を受賞いたしました。当商品は、こんにゃくの主成分であるグルコマンナン（繊維）により、お肌を水だけで優しく洗うことができる商品です。

また、お客様から「猛暑の中でのマスクの着用により、例年以上に汗をかくことで全身の肌荒れに悩んでいる」とのお声をいただき、身体も洗いやすくするため「つやの玉」をタオル状にすることにより全身洗いやすい商品を開発しました。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

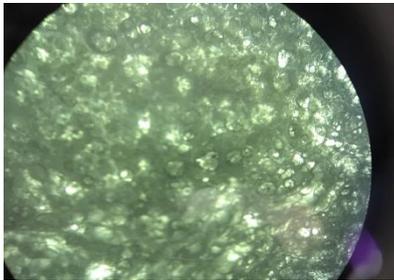
1. 【顧客ターゲット】「マスクによる肌荒れを懸念されている方」

詳細⇒お肌に敏感でナチュラル思考の30代~60代くらいまでの女性。

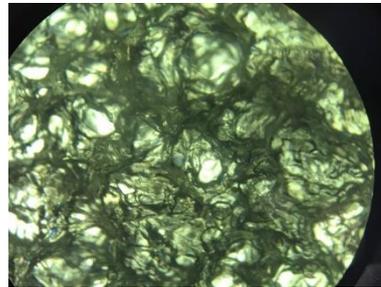
2. 【コンセプト】「 価値 」×「 商品 」

詳細⇒世界で唯一の無添加製法！水だけで荒れたお肌がつや肌になるスポンジタオルです。

3. 【強み】(WONDER)「最高級のこんにやくスポンジ」



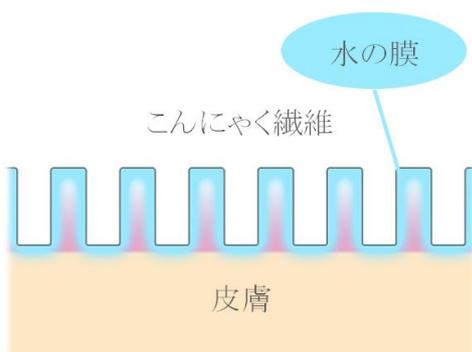
■ つやの玉  
キメが細かい



■ 他社のこんにやくスポンジ  
キメが荒い

詳細⇒当社独自のこんにやく製法により他のこんにやくスポンジと比べキメが細かく、より肌にやさしく洗えます。

4. 【リリースのポイント】「水だけで洗えるグルコマンナン（繊維）」



詳細⇒アルカリ性や界面活性剤などで汚れを落とすのではなく、キメ細かいこんにやく繊維で汚れを絡ませて落とします。

また、グルコマンナンは水との親和性が高く、お肌とスポンジの間に“水の膜”を作り、かつ、素材自体がやわらかいので、お肌に負担をかけることなく洗うことができます。

## 5. 【この商品をはじめた理由】

長年『つやの玉』をご愛用いただいているお客様から「マスクで肌荒れをした方へ、『つやの玉』を肌荒れ対策として贈りたい」という注文を多くいただいております、プレゼントされたお客様からもお肌の調子が良くなったというお声を非常に多く頂戴しています。

そんな中、お客様から「猛暑の中でのマスクの着用により全身の肌荒れに悩んでいる」とのお声をいただき、この度全身を洗いやすいタオル状の『つやの玉』を開発いたしました。

当商品は元々、赤ちゃんや敏感肌、アトピーの方向けの商品でしたが、お客様からお声により、マスクによる肌荒れ対策としてもお役に立てることに気づき、この度、情報発信をいたしました。

<以下、参考資料>

### ■ 代表者の経歴

氏名：藤原 尚嗣（29歳）



- 2014年 化粧品会社 就職
- 2016年 有限会社畑中義和商店 入社
- 2017年2月 5代目代表取締役就任

### ■ 当該商品の選定・認証・受賞歴

- 2018年 『むらおこし特産品コンテスト』最優秀賞 【経済産業大臣賞】
- 2018年 『5つ星ひょうご』認定
- 2020年 『ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ』優秀賞

### ■ 商品概要

商品名	身体洗い用こんにゃくスポンジ『つやの玉たおる仕様』
特徴	世界最古であり唯一の伝統製法 水だけで全身つるつるお肌へ
サイズ	約 22cm×約 17cm
販売先	県内のお土産屋、高級旅館・ホテル、百貨店および ネット販売（自社サイト）、海外（アジア・ヨーロッパ方面）
販売価格	800円（税別）

<資料に関してのお問合せ先>

有限会社畑中義和商店 代表取締役：藤原 尚嗣（ふじわら なおつぐ）

TEL：0795-36-1282 FAX：0795-36-1282

E-mail：n-fujiwara@hatanaka-shouten.com

HP アドレス：http://hatanaka-shouten.com/

住 所：〒679-1331

兵庫県多可郡多可町加美区丹治 311

2016年熊本地震で被災した“熊本城の瓦”を外壁・内装塗料として再利用！  
「Eco Kawara コート(熊本城瓦)」8月24日(月)新発売  
他の地域の瓦と混ぜる事で様々なデザイン(色・質感)の塗料を作ることが可能



■ Eco Kawara コート(イメージ)



■ 地震で被災した熊本城(参考資料より)

兵庫県加古川市で1998年より屋根・外壁・リフォーム工事業をしている翔飛工業(しょうとこうぎょう)株式会社の代表:高橋 利郎(たかはし としろう)と申します。当社は、屋根工事業を前身とし、屋根工事で発生する廃瓦の処理を憂慮し何かできないか考えた結果、瓦リサイクル事業である、「Eco Kawara 事業」を2010年4月に立ち上げました。

現在、建物の建て替えや増改築による瓦の廃材は、全国で年間90万トンを超えています。この廃瓦は産業廃棄物として取り扱われ、埋め立て処分されるしかありません。この事業は、廃瓦を破砕し、道路や歩道および外構に使用できる舗装材ならびに室内で使用できる壁材、床材として再利用するというものです。

この度は、「歴史的建造物の瓦を破棄するのではなく、新たな姿に生まれ変わらせ人々の心に残る商品にしたい」という思いから、2016年の地震で被災した熊本城瓦を再活用し、新たな塗料として生まれ変わらせる「Eco Kawara コート(熊本城瓦)」を開発いたしました。8月24日(月)から販売開始いたしますので、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】「公共工事から個人住宅まで」

詳細⇒瓦を再利用した技術、環境に優しい塗料に共感を持った方。

2. 【コンセプト】「 価値 」×「 商品 」(塗料)

詳細⇒本来であれば破棄される、被災した歴史的建造物(熊本城)の瓦を塗料として再利用しています。

3. 【強み】(WONDER)「SDGs 持続可能な開発目標」



昨年度、会社としてSDGsの官民連携プラットフォームへ登録いたしました。9・11・12・13を目標としています。

4. 【リリースのポイント3つ】

① 普通の瓦およびリサイクル骨材を使用したものは他商品でもありますが、『熊本城の瓦』と限定することで、熊本震災からの復興にも繋がり、環境対策にもなります。

② 瓦の特性である多孔質性(細かい穴)がもたらす温度低下現象により、ヒートアイランド対策になります。

③ コロナの影響により民間工事が激減している中で、この事業に携わることで作業員への仕事(破碎・袋詰め・吹き付け等の作業)が増加し雇用および収入の安定に繋がります。

## 一般的な外壁塗料と『Eco Kawara コート』との違い

比較基準	一般的な外壁塗料	Eco Kawara コート
① 主な材料	樹脂・顔料	樹脂・ <b>粉碎瓦</b>
② 質感(デザイン性)	★★	★★★★★
③ リサイクル率	×	◎
④ 土地感(地域性)	無し	有り
⑤ 価格	2,000~3,000 円/㎡	5,910 円/㎡

※ ②に関して、その土地ごとの瓦を混ぜ合わせることで、様々な色を出すことができ、オリジナリティを生み出すことができる。

## 5. 【この商品をはじめた理由】

建設業界は近年、職人の高齢化が進み、40代でも若手と言われていました。10年後を見据えたとき、はたして屋根にあがりバリバリ作業できる職人が何人残っているのかと心配になりました。

そこで、屋根に上がらなくてもできる仕事が必要であると感じ、瓦を活かした何かができないかと思ったのがきっかけです。

## 《これまでの Eco Kawara コート 施工事例》



<以下、参考資料>

■ 代表者の経歴



氏名：高橋 利郎

- 1998年 高橋工業設立
- 2008年 翔飛工業株式会社（法人化）
- 2010年 瓦リサイクル事業開始
- 2012年 産業廃棄物処分業許可取得
- 2015年 兵庫県住宅改修業者登録

■ その他（特許・表彰など）

- 2015年 Eco Kawara 商標登録
- 2018年 兵庫クリエイティブビジネスグランプリ特別賞
- 2018年 経営革新計画承認
- 2019年 第9回あましんグリーンプレミアム環境事業部門賞

■ 商品概要

商品名	『Eco Kawara コート』（熊本城瓦）
特徴	2016年熊本地震で被災した“熊本城の瓦”を 外壁・内装塗料として再利用
発売日	2020年8月24日（月）
販売先	自社サイトにて
販売価格	1㎡当たり 5,910円（税別）

<資料に関してのお問合せ先>

翔飛工業株式会社 代表：高橋 利郎（たかはし としろう）

TEL：079-438-3777（携帯：080-4010-1118）

FAX：079-438-3778

E-mail：info@syouto.com

HP アドレス：http://ecokawara.com/

http://ecokawara.com/（販売サイト）

住 所：〒675-2104

兵庫県加古川市八幡町上西条 1052-2

