

令和2年度 羽島商工会議所

第2回
新商品&新サービス等
合同記者発表会

日時：令和2年9月1日（火）14：00～

場所：羽島市民会館 1F 第一会議室

羽島商工会議所

第2回 新商品・新サービス等合同記者発表会

日時：令和2年9月1日（火）14：00～16：00

場所：羽島市 羽島市民会館 1階

次 第

1. 開 会 14：00

2. 主催者挨拶

3. 趣旨説明

4. 第1部【記者発表会】 14：10～（各社6分）

- ① テクナード株式会社(羽島市江吉良町)
- ② 株式会社トライアル工房(羽島市堀津町)
- ③ セカンドハウス（羽島市竹鼻町）
- ④ 株式会社ひらめきカンパニー（羽島市福寿町）
- ⑤ owlrex 合同会社（羽島市正木町）
- ⑥ センスオブリゾート株式会社（羽島市福寿町）
- ⑦ 株式会社岩田鉄工所（羽島市正木町）
- ⑧ 工房 楔（羽島市上中町）
- ⑨ 山田一畳店（羽島市竹鼻町）
- ⑩ CarStage 栄商（羽島市正木町）

5. 第2部【展示会】 15：10～16：00

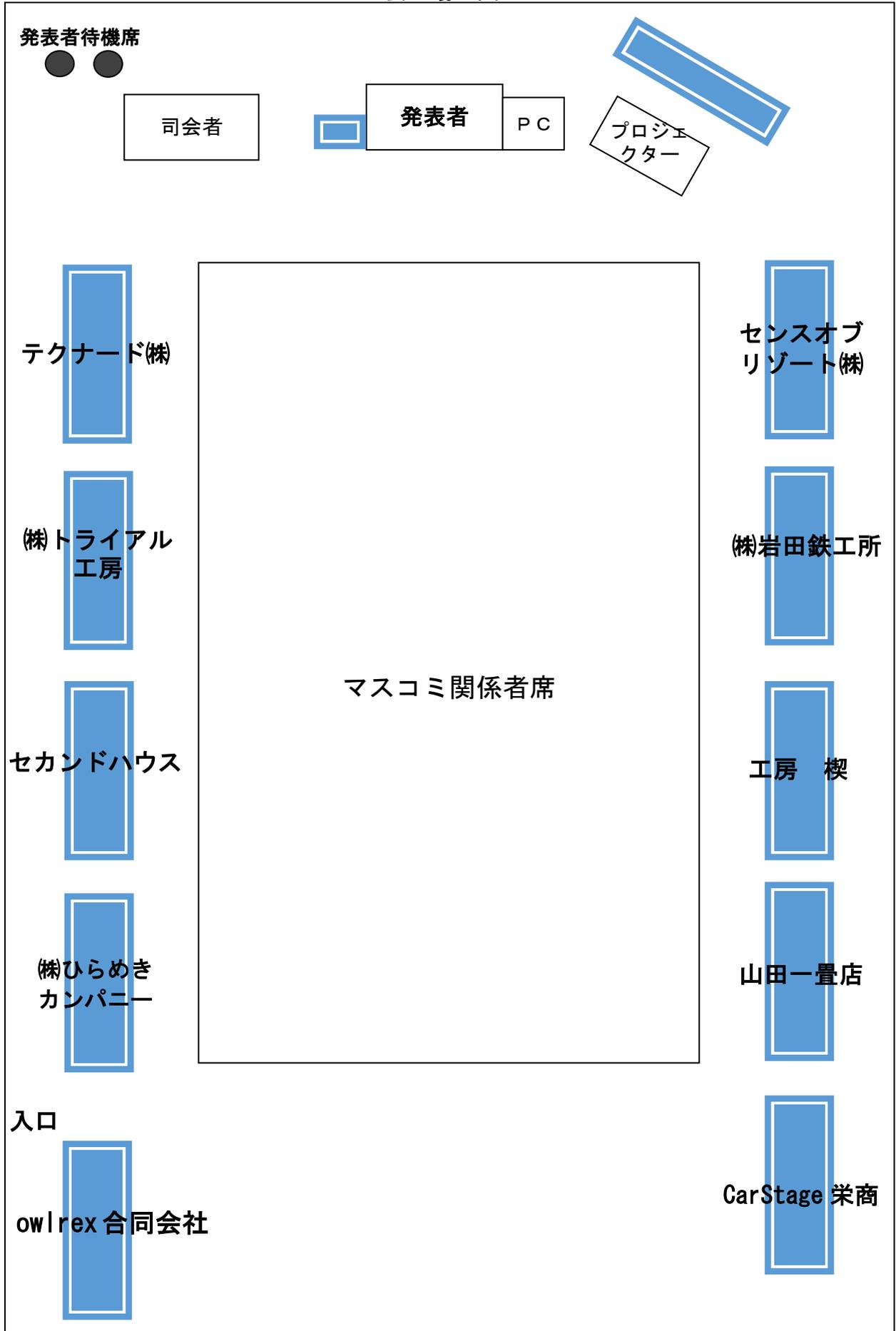
取材・インタビュー

6. 閉会

「第2回 新商品・新サービス等合同記者発表会」参加企業一覧

No.	事業所名・発表内容
1	<p><u>テクナード株式会社(羽島市江吉良町)</u> 特許出願中！マスクをしながら楽器が吹けるマスク シリカクリン加工の抗菌消臭立体マスク「IKE マスク(イケマスク)」 口元に切り込みがあり、フラップ(抗菌保護布)により飛沫感染を防ぐ</p>
2	<p><u>株式会社トライアル工房(羽島市堀津町)</u> コロナ禍におけるポッティング加工(樹脂盛り)を使った新発想！ 大会中止になったアスリート向け「応援ピンバッジ」9月7日発売 「トライアスロン」「マラソンの靴」「野球」「サッカー」形状のピンバッジで盛り上げる！</p>
3	<p><u>セカンドハウス(羽島市竹鼻町)</u> コロナの影響で4月スタートが半年間延期になった新規事業 社会性を育むことで危機管理「犬の幼稚園」9月1日本格始動 3大お悩み[嘔む][吠える][犬見知り]を楽しく遊びながら克服します</p>
4	<p><u>株式会社ひらめきカンパニー(羽島市福寿町)</u> コロナ禍において、自宅に出来た宇宙に引きこもろう！ 満天の星空を楽しむ「プラネットルーム」9月10日発売 横幅約2m×高さ約2m30cm×奥行き約1m60cmの2階建て移動式空間</p>
5	<p><u>owlrex 合同会社(羽島市正木町)</u> エイジフレンドリー補助金を活用した中小企業事業者・個人事業主の方へ 「抗菌ノンスリップ工事」9月1日(火)受注開始 防滑効果はそのままに、細菌やカビの発生を防ぐ「クリアグリップ抗菌+」を使用</p>
6	<p><u>センスオブリゾート株式会社(羽島市福寿町)</u> With コロナ時代に向けて新たな庭での過ごし方！ 「ホームリゾートファニチャー」9月1日(火)本格始動 自宅の庭をリゾートホテルのようにテーブル・チェア・照明・花で飾り、シェフが料理してくれる</p>
7	<p><u>株式会社岩田鉄工所(羽島市正木町)</u> 世界初のワンタッチマイクスタンド(約30cm→約60cmまで伸縮可) 特許出願済「マイクするジョーダン」9月1日(火)新発売 コロナ禍において演題に立つ話者とホテルスタッフの蜜を回避する新発想！</p>
8	<p><u>工房 楔(羽島市上中町)</u> 世界でたった一つの万年筆ケース・コンプロットシリーズ 「コンプロット2(ドューエ)」9月26日(土)新発売 10本・6本・4本・1本用に加えて、2本用を新たに発売</p>
9	<p><u>山田一畳店(羽島市竹鼻町)</u> 世界初！光の反射を利用して無限にデザインがつけれる畳！ 「トランスフォームデザイン畳」9月1日(火)受注開始 6角形の畳(ヘキサゴン)を回転させ光の反射を利用して3段階の色の濃淡を表現</p>
10	<p><u>CarStage 栄商(羽島市正木町)</u> 車をいつまでも綺麗に・安全に乗ってもらいたい！(9月1日スタート) お客様の車の状態に合わせた「勝手にサービス」開始 依頼内容に加えて、①洗車・②エアチェック・③ガラス撥水加工などをサービス</p>

会場図



特許出願中！マスクをしながら楽器が吹けるマスク
シリカクリン加工の抗菌消臭立体マスク「IKE マスク(イケマスク)」
口元に切り込みがあり、フラップ(抗菌保護布)により飛沫感染を防ぐ



■当社商品名:IKEマスク(イケマスク)



■裏面のフラップ

岐阜県羽島市で平成21年から湿気とニオイに特化した製品を製造しているテクナード株式会社(代表:原 真澄 はら ますみ)と申します。当社は楽器店、ホームセンターやインターネットなどを中心にアイデア製品を製造販売しております。この度は、吹奏楽器を演奏する方を対象に大手楽器小売店島村楽器と共同開発により『IKE マスク(イケマスク)(※1)』を8月18日(火)より新たに販売することになりました。この商品の特徴は息を使って演奏するために、通常はマスクの着用が困難な管楽器の演奏をしているプレーヤー向けに開発した商品です。

本製品は表生地裏生地ともに抗菌生地を使用しており、100回洗濯しても抗菌効果が持続するリブフレッシュPスーパーを使用したシリカクリンマスクに楽器を差し込む部分にスリットを入れ、楽器を吹くことを可能にした抗菌マスクです。口にあたる部分は当社のシリカクリン生地を使用することでマスク内の湿気やニオイを除去し、快適に過ごすことができます。室内での演奏時、ご自身の口元からの飛沫を抑えたり、周囲からの飛沫を予防する効果が望めます。また、楽器を差し込むスリットの裏側に抗菌生地を使用したフラップ(抗菌保護布)を配置し、通常使用の場合でもウイルスの侵入を防ぐ工夫がしてあります(※2)。

※1 島村楽器様でのIKEマスクの商品名は、「管楽器対応抗菌消臭立体マスク<SCWM シリーズ>」となっておりますのでご注意ください

※2 本製品はウイルス・菌の侵入を完全に防止するものではなく、感染を100%予防するものではありません

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「 楽器を演奏するすべての方 」

詳細⇒10代～シニアの男性・女性 日本、海外の方々

2.【コンセプト】 「 新規性 」×「 商品 」

詳細⇒特許申請済み。飛沫感染を気にせず楽器を演奏できる喜びを！

3.【強み】「 特許申請技術の素材とアイデア満載マスク 」

詳細⇒ シリカクリンは湿気とニオイを強力に取り除く素材で様々な用途で使用しております。コロナ禍ではマスクが必須で、その状況化でも楽器を楽しむマスクとして当社の特許技術を生かしたマスクです。楽器を演奏しない場合でもマスク裏側のフラップ（抗菌保護布）により飛沫の侵入を防ぐ構造となっております。この製品でも特許を申請しております。

4.【リリースのポイント】

当社素材である「シリカクリン」をマスク裏側に使用しており、こもりやすい湿気やニオイも除去でき、熱中症対策やメガネの曇りを防止できます。

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

新型コロナウイルス蔓延の状況下、学生や演者の楽器演奏がはばかれる状況に音楽好きな私も心を痛めてきました。その中で当社の素材や製法であればマスクの形状も保持でき、楽器演奏も可能ではないかと考えました。また、演奏時以外にも使用でき、なるべくマスクを外す機会を減らし感染リスクを防ぐ必要もあり、今回のような製品を作製しました。このマスクを使用することで飛沫感染を防ぎ、音楽のある日常に戻ってほしいと思っています。

本製品の発売後には、口の動きがわかるマスクを作製し、聴覚障害者や保育士を対象にした「MIE マスク」を9月中旬以降に発売します。さらに本製品をブラッシュアップすることで飲食も手軽にできることで熱中症対策やスポーツがしやすいマスクなどシーンに応じたマスクの作製をしていきたいと思っています（MIE マスクは島村楽器様との共同開発商品ではございません）。

<本リリースに関して>

島村楽器様とのコラボ商品につき、島村楽器様側から先行して8月12日（水）頃、本件に関して情報発信を行っております。

※ IKE マスクの商品名は、島村楽器様の「管楽器対応抗菌消臭立体マスク<SCWM シリーズ>」と同じ製品となっておりますのでご注意ください

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



1967年7月生まれ 53歳

- 大学卒業後 地方銀行入社、その後セールスマンとして数社転職。
- 2006年12月 人材派遣会社テクノブレイン社設立
- 2009年よりシリカクリン事業スタート。「シリカクリン」商標登録。
- 2009年テクナード株式会社に社名変更

■その他（特許・表彰など）

- 商標登録 15件、意匠権 7件、実用新案 4件、特許 1件
- 2008年 色彩検定1級取得
- 2014D I Yコンテスト新商品部門 優秀賞
- 日経テクノロジーオンライン「第1回 ユニーク素材・加工技術コンテスト」受賞

■ 商品概要

商品名	「I K E マスク」(イケマスク) 管楽器対応抗菌消臭立体マスク<SCWM シリーズ>
特徴	マスクを装着しながら楽器が演奏でき、飲み物が飲める マスク
発売日	2020年8月18日(月)
製造元	テクナード株式会社
販売元	島村楽器株式会社
色・サイズ	ライトグレー・ホワイト・ブラック(Sサイズ・Mサイズ)
販売価格	1,680円(税別)

<資料に関してのお問合せ先>

テクナード株式会社 広報担当：原 真澄
電話：058-393-1525(携帯 090-3425-1525)
FAX：058-393-1710
E-mail：m-hara@technad.co.jp
HP アドレス <https://technad.co.jp>
住所 〒 501-6236 岐阜県羽島市江吉良町1134-1

コロナ禍におけるポッティング加工(樹脂盛り)を使った新発想

大会中止になったアスリート向け「応援ピンバッジ」9月7日発売

「トライアスロン」「マラソンの靴」「野球」「サッカー」形状のピンバッジで盛り上げる！



■「応援ピンバッジ」



■実際のロードバイクとアスリート(イメージ)

岐阜県羽島市でポッティング加工を行っている株式会社トライアル工房(代表:鈴木 由信 すずき よしのぶ)と申します。

ポッティング加工(樹脂盛り)とは通常のシールとは違い、透明な樹脂を載せ、立体的にふっくらとさせた特殊な加工の事をいいます。その手法を用いたオリジナルのマグネットステッカー、キーホルダー、スマホカバー、ピンバッジ、その他ロッカーのナンバープレート、銘板のロゴ、3Dサイン、などの製造、販売を営んでいます。

このたび、事業拡大の為に、新たに設備投資を行い、今年2月に「カッティングマシン」を導入しました。この機械を活用し、より細かい作業が行えることで精巧な商品を開発・販売する予定でした。ところが翌月から新型コロナウイルスの影響により、美術館への販売を予定していたグッズ(マグネット・ピンバッジ・キーホルダーなど)が相次いでキャンセルとなり、この機械を使った新規事業の先行きが見えなくなりました。

現在もコロナ陽性者の数がどんどん増えていく中、「コロナ禍」の「禍を転じて福となす」という精神で当社も起死回生を図り、新事業を模索していました。

そこで自社の設備を活用した趣味のロードバイクのミニチュアピンバッチを作成し、SNSに投稿したところ、思いのほか反応がありました。

その中でも今年コロナの影響で楽しみにしていたハワイのトライアスロン世界大会が中止になり悔しい思いをしていた友人に向けて、現地のバイクコースが背景の台紙に添えたピンバッチをプレゼントした所とても喜んで頂けました。

それを受けて今年コロナの影響でオリンピックを始めとするさまざまなスポーツなどの大会や部活の中止や延期の為、悔しい思いをしている方たちに向けて応援の意味をこめてこのピンバッチを商品化することになりました。

当社のポッティング技術とカッティングマシーンを活用し、実際にトレーニングで使用している、ロードバイクや部活などで使用している道具などを的確にトレースしミニサイズのピンバッジにすることで、いつも身に付け、お守りのように着用して頂くことで、来年の大会までモチベーションを維持し、日々のトレーニングに励んで頂ければ幸いです。

商品名は『応援ピンバッチ』9月7日（月）より注文の受付を開始致します。つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「全国のアスリート・部活・チームなど」

詳細⇒今年度、コロナの影響で大会が中止・延期になったアスリートおよび部活動・チームの方

2.【コンセプト】 「感動」×「商品」

詳細⇒今の悔しさ・虚しさを次のステップ、前向きに変える為のアイテム。

3.【強み】(WONDER) 「商品に込めた思い」

詳細⇒この商品は特殊な加工により、手に取った時の①触り心地、②柔らかさ、③華やかさがあるので、アスリート達の心にも馴染む。

4.【リリースのポイント3つ】

①当社のポッティング加工（樹脂盛り）とカッティングマシーンを使ったオリジナルピンバッジ

②大会に出ることができなくなった大切な方へ、応援（エール）を込めて贈り物としてプレゼントする。

③希望の方にはピンバッジに「2020」の数字を刻み、5年後、10年後の

自分に対しても応援メッセージとして利用できる。

5.【目標&夢】

この商品を通じて、より多くのアスリート達に元気を出して頂き、1日も早く日常生活に戻れることを願っております。

また、同時に、当社もこの商品をきっかけにより多くの方にポッティング加工（樹脂盛り）を知って頂けることを願っています。

<以下、参考資料>



- 1967年10月26日生まれ
- 愛知高校卒業
- 高校卒業後、親の家業(刈刈クリソ)を手伝う為、京都の美濃商事で3年間修行
- 昭和63年より25年間家業で仕事
- 2015独立
- 2018年4月より法人化 株式会社 トライアル工房として現在に至る

■商品概要

商品名	「応援ピンバッチ」
特徴	大会中止になったアスリート向け「トライアスロン」「マラソンの靴」「野球」「サッカー」形状のピンバッジで気持ちを盛り上げる！
発売日	2020年9月7日（月）～2020年12月21日 （限定100ヶ！！）
販売先	ネット販売（トライアル工房で検索）
販売価格	¥2020～（税込み）

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社トライアル工房 広報担当：鈴木 由信

電話：058-398-7155（携帯：090-9173-7155）

E-Mail： trial@gk9.so-net.ne.jp

HPアドレス trial-studio.jp

住所 〒501-6338 羽島市堀津町須賀中45

**コロナの影響で4月スタートが半年間延期になった新規事業
社会性を育むことで危機管理「犬の幼稚園」9月1日本格始動
3大悩み[嘔む][吠える][犬見知り]を楽しく遊びながら克服します**



■併設ドッグランでお友達とご挨拶



■室内プレイルームでお遊び



■イベントにて同行避難体験



■店舗外観 清潔感ある施設

岐阜県羽島市でペット事業を営んでいるセカンドハウス（有限会社 礎・いしずえ）の渡辺英毅（わたなべ ひでき）と申します。当店は2005年からペットホテルとペットサロンを中心に、老犬ホームやペット防災の活動をおこなっています。大規模地震や風水害、パンデミック等、様々な災害がおこる昨今、ペットの飼育数が子どもの人口よりも多いと言われている中で、避難所や避難先でのペット問題も大きな課題となっています。当店は、東日本大震災をきっかけとし、災害時のペット問題と向き合うように

なりました。ペットの預かり事業をはじめ 15 年の経験を活かし、地域や行政の方々と共に今後も「ペット防災」の取り組みをすすめていきたいと考えています。その一環として、ワンちゃんのお悩みがある方を対象に『犬の幼稚園』を 4 月 1 日よりスタートする予定でしたが、新型コロナウイルスの影響により、半年間延期し、この 9 月 1 日（防災の日）から本格的にスタートすることとなりました。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いいたします。

1. 【顧客ターゲット】 「犬に対する悩みを抱えている飼育者」

詳細⇒事前にカウンセリングをさせて頂くことで、小型犬から大型犬まで、仔犬から老犬まで、基本的にどのような犬でもご利用いただけます

2. 【コンセプト】 「価値」×「サービス」

詳細⇒当店の「犬の幼稚園」では、「しつけ」「訓練」ではなく“社会性を育む”ことがメインとなります。「噛む」「吠える」「犬見知り（犬が苦手）」というようなお悩みに向き合うと同時に、クレート（犬が入る箱状のケース）に入って過ごすことや、歯磨きなどのお手入れも経験していきます。

3. 【強み】（WONDER）「犬の社会性」

詳細⇒犬たちの経験値を高め、他の犬や飼い主以外の人ともコミュニケーションが取れるようになることです。人と犬との幸せな共生を目指します！

4. 【リリースのポイント】

① 【もしも】 災害時のペット問題対策ができます

災害時、ワンちゃんを連れて避難をする際、車中泊・テント泊・知人宅・避難所等、様々な行き先があります。その際、どの場所においても社会性が身に付いていると、人もワンちゃんも落ち着いて臨機応変に対応ができます。

② 【いつも】 日常の運動不足解消、ストレス発散ができます

室内飼育が増え、外へ出る機会が減っているワンちゃんもいます。お散歩が苦手な運動不足になってしまったり、室内ばかりで気分転換ができず、ストレスがたまってしまうこともあります。セカンドハウスの犬の幼稚園でしたら、お外でも室内でもたっぷり遊んで過ごすことができるので、そういったワンちゃんにもおすすめです！

③ [いつも]から[もしも]まで 地域に愛されるワンちゃんを育みます

＜犬の幼稚園＞ 1日の流れ



5. 【このサービスをはじめた理由と目標】

今から約9年前、東日本大震災をきっかけとし、ペット防災の活動をはじめました。はじめていくと、災害時のペット問題に突き当たり、その原因のひとつに、犬の社会性や飼い主様と地域とのコミュニケーション不足があると感じました。犬の社会性が育める場をつくりたいと考え、犬の幼稚園をはじめました。私達は、災害時でもペット飼育者に対する理解が得られるよう、まずは普段から地域の方々とのコミュニケーションを取ることが必要だと考えています。犬を飼っていない人からも愛される犬になれるよう、犬を飼っていない人の気

持ちに寄り添い、関係性を育んでいくことが目標のひとつです。
 また、「いつも」から「もしも」まで地域に必要とされるお店、さらにペットを飼育していない人からも頼られるお店になることです！
 飼い主様とワンちゃんが幸せになれるお手伝いを続けていきます。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 2005年 岐阜市にてペットホテルをメインとした「セカンドハウス」を開業
- 2011年 羽島市に移転
同年3月に起きた東日本大震災を教訓とし、ペット防災の活動を始める
- 2015年 防災士資格取得
- 2016年 清流の国ぎふ防災・減災センターげんさい来塾一期生として学びを深める
- ~現在 地域や行政とともに同行避難等の啓発活動や避難所運営に携わる
- 2019年 岐阜県動物愛護推進委員として活動

■サービス概要

名称	「犬の幼稚園」
内容	3大お悩み[噛む][吠える][犬見知り]を楽しく遊びながら克服！ また、社会性を育むことで危機管理も行います。
開始日	2020年9月1日
受付	当店
費用	小型犬 ¥5,500 (税込) /スタンダードコース (1日) 大型犬 ¥9,100 (税込) /スタンダードコース (1日)

<資料に関してのお問合せ先>

セカンドハウス (有限会社 礎) 広報担当：渡辺英毅
 電話：058-393-0236 (携帯：090-5256-5634)
 E-mail：info@s-house526.com
 HPアドレス <https://s-house526.com/>
 住所 〒501-6232 岐阜県羽島市竹鼻町狐穴392番地2



コロナ禍において、自宅に出来た宇宙に引きこもろう！

満天の星空を楽しむ「プラネットルーム」9月10日発売

横幅約2m×高さ約2m30cm×奥行き約1m60cmの2階建て移動式空間



■「プラネットルーム」(昼の様子)

岐阜県羽島市で平成28年1月から建設業を経営している株式会社ひらめきカンパニー(代表: 中原 陸雄 なかはら みちお)と申します。当社は岐阜市・羽島市を中心に注文住宅や店舗などの工事を施工しており、社名にもあるように「暮らしを楽しむ“ひらめき”を形にします！」をモットーとしております。

■「プラネットルーム」(夜の様子)

現在、新型コロナウイルスの影響により、人々の生活様式も大きく変化をしま

した。外出自粛またはリモートなどによる働き方の変化から、自宅での時間が増えました。そこで、自宅でより快適に、そして、自分だけの空間を作りたいと考える人達の為に、私は考案致しました。構想から約2年、名称を「星ばこ」から「プラネットルーム」と変更し、この度、新たに9月10日（木）から本格的に販売開始致します。

この商品の特徴は、木造組み立て式2階建てで、幅が約2m×高さ約2m30cm×奥行き約1m60cmとなっており、1階部分はソファーやテレビを置くスペースとなっております。2階部分は壁や天井に無数の穴が開いており、その一つ一つにはアクリル棒を差し込むことで、まるで本物のような「満天の星空」を楽しむことができる空間となっております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「子供大人・家族全員」

詳細⇒自分だけの時間・空間を楽しみたいと思っておられる方

2.【コンセプト】 「感動」×「商品（空間）」

詳細⇒自分（家族）だけのプライベート宇宙

3.【強み】（WONDER）「登録実用新案取得済」（平成29年）

詳細⇒板にアクリル棒を貫通させて光を取り込む技術

4.【リリースのポイント3つ】



①自宅で極上の癒し非現実空間が味わえる

②県産無垢杉の香りと効能が安眠効果をもたらす（以前は国産の杉を使用）

③一つ一つの穴（光）は手作業で開け、穴の大きさは直径2mmと3mm
そこにアクリル棒を挿し込んであります。
←中から外を眺めた様子

5.【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】

本業である建設業で、顧客を満足させたい一心で『無いものは創ればいい』と色々な提案を行ってきました。

開放感ばかりを売りにした大きな家を建てることに疑問を抱き、落ち着く空間とは何なのかと考え、心地いい閉塞感もその答えの1つとの考えに行きつきました。

一人で大事な決断を考える時、大切な人と二人でぼんやり語る時にピッタリの空間です。

心地いい閉塞感が忙しい日々がバラバラにしてしまった自分の心と身体を、大切な家族との距離を、自然にくっつけてくれる空間がこれからの住まいには必要だと考えます。家の居心地が、家族のつながりが、この「プラネットルーム」を設置することにより、より良くなり、家庭で起こる悲しいニュースが減ることを願い、心を込めて手造りいたします。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 1974年12月生まれ
- 鉄工所の長男として生まれ、物心つく前よりモノづくりに触れて育つ
- 地元の建設会社に勤める
- 住宅フランチャイズの本部に勤務
- スーパーバイザーを経て独立
- 2017年1月18日 会社設立

■その他（特許・表彰など）

- 実用新案登録 第03222038号・実用新案登録 第3214884号

■商品概要

商品名	「プラネットルーム」
特徴	満天の星空を楽しむ為のプライベート空間。横幅約2m×高さ約2m30cm×奥行き約1m60cmの2階建て移動式空間
発売日	2020年9月10日（木）
販売先	当社にて
販売価格	¥446,000（税別）

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社 ひらめきカンパニー

広報担当：中原

電話：058-398-8960(携帯 090-4114-0788) F A X : 058-398-8961

E-M a i l : info@hramekicompany.com

HP アドレス <http://hramekicompany.com>

住所 〒 501-6257 岐阜県羽島市福寿町平方 4-43 共拓ビル1 F

エイジフレンドリー補助金を活用した中小企業事業者・個人事業主の方へ
「抗菌ノンスリップ工事」9月1日(火)受注開始
 防滑効果はそのままに、細菌やカビの発生を防ぐ「クリアグリップ抗菌+」を使用



■施工している様子

■施工後の様子

岐阜県羽島市で滑り止め工事を中心に建設業の会社の経営をしている owlrex (アウレクス) 合同会社(代表: 細山田 季美典 ほそやまだ きみのり)と申します。当社は令和元年から安全対策のための滑り止め工事のサービスを開始しており、県内の工場や個人宅を中心に施工をして参りました。ところが今年に入ってから新型コロナウイルスの影響により、日本だけでなく世界的規模での感染者拡大を受けて、「菌」に対する世の中の認識が高まり、私自身も影響を受け、これまでは床が滑らないという「防滑効果」のみ施工を行ってきましたが、3月以降は「防滑+抗菌」という施工が必要であると感じ、静岡の株式会社イーモアとの出会いから、今回の床用防滑材「クリアグリップ抗菌+」を弊社でも導入、施工を行うことを決めました。

また、同時に厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署から、本年度、60歳以上の労働者を常時1名以上雇用しており、かつ、小売店・飲食店・医療・福祉・宿泊業・製造業などの中小企業事業者に対して、設備改善や作業改善をする会社に、今年6月12日から10月末までの約5カ月間に工事費用の1/2の上限100万円について補助を行う「エイジフレンドリー補助金」が活用できることになりました。そこで、当社としてはこの補助金の存在を広く、対象となる事業所様に知って頂き、かつ、新たに導入したクリアグリップ抗菌+を使用した「抗菌ノンスリップ工事」を9月1日(火)から受注開始致します。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「中小企業事業者・個人事業者」

詳細⇒60歳以上の従業員が在籍し、かつ施設内の滑りやすい床や階段に安全対策をお考えの施設管理者様。また、抗菌効果で衛生面での安全も作りたいとお考えの方

2.【コンセプト】 「新規性」×「サービス」

詳細⇒このサービスの特徴は、滑りやすい危険な床材が転倒事故を防止する滑り止め効果にプラスして細菌やカビの発生を防ぐ抗菌効果が期待できます。（県内で、この施工ができるのは当社のみです）

3.【強み】 「滑り止め工事の専門店としての知識と技術」

詳細⇒専門店としてこれまでの経験から「ただ塗るだけ」と思われがちですが、施工後の剥離の防止や、少しでも効果が長持ちするように丁寧に施工致します。施工する床の材質、付着している汚れや油脂などをしっかり見極め、各現場に応じた適切な洗浄方法と下地処理を行い、滑り止め効果にばらつきが出ないようにプロの技術で仕上げていきます。

4.【リリースのポイント3つ】

①これからの季節は特に、高温多湿の浴場などにおいてアレルギーの原因となるカビの繁殖、調理場などにおける食中毒の原因となる大腸菌などの細菌の繁殖が心配されます。当社が使用する抗菌剤は600種類以上の細菌・カビ・藻の増殖を抑制する働きがあるので、衛生管理が必要な場所にとって安心いただけるものとなります

②カビや菌が繁殖する場所の多くは水や油で滑りやすくなっているところですので、そこで、滑り止めの効果もあり、なおかつ抗菌効果もある床に変えることができれば、一度に二つの悩みが解決できます。

③当社の滑り止め剤は透明な材料であるため、もともとの床材の見た目を変えることなく施工できます。また、タイルや大理石など、幅広い床材に対応しています。

※一般的な防滑材との違い

比較基準	一般的な防滑材	クリアグリップ抗菌+
①色	着色	透明
②滑らなくする為に	塗料に珪砂	塗料に陶器片
③汚れにくさ	★★	★★★★
④抗菌効果	×	○
⑤価格 1㎡あたり	約3000円～4000円	約8000円

5.【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】

感染症、自然災害、あらゆる事故などは突然身に降りかかります。しかし、事前にできる対策をしておけばそのリスクは抑えることが可能だと考えます。

私はこうした思いから防滑工事で足元の危険を減らし、今後社会に必要な『滑らぬ先の杖』となり、誰かの幸せと笑顔を守る黒子の役で社会に貢献したいと思っています。現在も、新型コロナウイルスの勢いが止まらず、今後、飲食店や宿泊施設など、再度、国や県からの要請により、休業を余儀なくされる事業所様も出てくると思います。その際、この補助金を活用し、休業期間も有効活用して頂くことで、with コロナにおける安心安全対策を万全にして頂ければ幸いです。

<以下、参考資料>



■代表者の経歴

- ・1981年 名古屋市で出生
- ・2000年 建設会社に勤務
- ・2019年 owlrex 合同会社設立
- ・2020年 一般社団法人 日本防滑推進協会加盟
- ・2020年 『抗菌ノンスリップ工事』スタート

■特許・表彰など ・特許第6037754号

■商品概要

サービス名	「抗菌ノンスリップ工事」
特徴	見た目を変えずに滑る危険と菌の繁殖を同時に防ぐ
発売日	2020年9月1日 (火)
販売先	owlrex 合同会社
販売価格	¥ 7,900～(税別) 下地清掃、調整費別

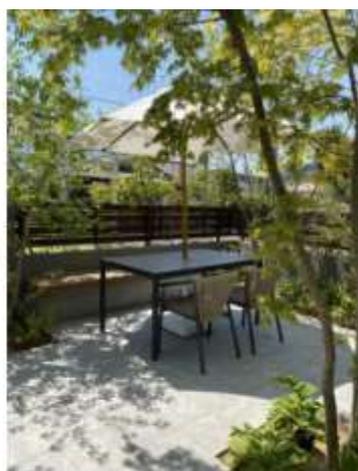
With コロナ時代に向けて新たな庭での過ごし方！

「ホームリゾートファニチャー」9月1日(火)本格始動

自宅の庭をリゾートホテルのようにテーブル・チェア・照明・花で飾り、シェフが料理してくれる



after design



after coordinate



after styling

■ご自宅の庭にテーブルとチェアを置いてリゾートホテルのレストランのようにスタイリング

岐阜県羽島市で平成30年7月から庭の設計施工会社と屋外家具の専門店を営んでいるセンスオブリゾート株式会社(代表:林 恵美子 はやし えみこ)と申します。当社は東海エリアおよび北近畿エリアを中心に300件程度、個人の庭を手掛け、「ガーデンファニチャー」(屋外家具)の普及を進めるべく、今年4月から、ガーデンファニチャー協会の会長も務め、その魅力について情報発信をしております。

現在、新型コロナウイルスの影響で、海外旅行は出来ず、また、家族での外食も自粛されており、美味しい料理を食べたり、リゾート気分を味わいリフレッシュすることがなかなか難しい状況にあります。そこで、当社では、「ホームリゾート」を合言葉に、自宅の庭を、バリ・ハワイ・イタリアなどの海外リゾートホテルのようにコーディネートする為、「ホームリゾートファニチャー(自宅を海外のリゾートレストランに変える際の、テーブル・チェア・小物・照明などの事)」や花を飾り、また外部から来たシェフが料理してくれる新たなサービスを9月1日(火)から本格的に開始致します。

なお、お客様がホームリゾートファニチャーやお料理の用意まで、何も準備いただくものではありません。お客様のご要望に応じて、ご自宅の庭のデザインに適したコーディネートをいたします。またお料理はレストランのシェフが庭で調理してくれますので、まるで海外のレストランでお食事をしているかのような雰囲気味わえます。この「ホームリゾートパーティー」が、これからのWithコロナ時代における新たなご自宅での過ごし方の一つと私は考えております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】 圏内の30代から60代の男女

詳細⇒庭に食事ができるスペースのある戸建て住宅にお住まいの方

2. 【コンセプト】 「新規性」×「サービス」

詳細⇒自宅で「ホームリゾート」という新しい考え方（空間の提供）

3. 【強み】（WONDER）「ガーデンファニチャー協会の会長」

詳細⇒ガーデンファニチャー協会は、住宅、非住宅を問わず上質で豊かな外部空間をデザインし、ガーデンファニチャーを中心としたアウトドアリビング商品の普及を通して、屋外で過ごすライフスタイルの普及を目指しています。

4. 【リリースのポイント】

※一般的なガーデンパーティーとホームリゾートパーティーの違い

比較基準	ガーデンパーティー	ホームリゾートパーティー
① 家具	キャンプ用品を使用	屋外家具を使用（レンタルまたは購入も可）
② 主な料理の種類	バーベキュー	フレンチから和食までのレストラン料理
③ ホストの準備・片付け	必要	無し
④ リゾート感	★	★★★★★
⑤ ドレスコード	×（短パン・Tシャツ）	◎（お洒落に参加）
⑥ 参加費（一人当たり）	5000円程度	1万円～2万円

5.【このサービスをはじめた理由】

弊社は庭の設計施工をしている会社です。また、庭で過ごすために必要なガーデンファニチャーの販売もしています。海外生活の長いスタッフがアメリカではよくホームパーティーに呼ばれたという話を聞き、日本でも海外のようなホームパーティーを広めたいと思いました。庭で食事=バーベキューというイメージですが、弊社が提供する「ホームリゾートパーティー」は、シェフが庭で本格的なレストランの料理を調理してくれます。また、バーベキューは準備も後片付けも大変ですが、何も準備は必要ありません。小さいお子様がいらっしゃる方も、自宅の庭なので周りに気兼ねなくお食事を楽しめます。お年寄りも、自宅の庭ですのでご負担なくお気軽に楽しんでいただけます。

自宅で過ごす時間が多い今だからこそ、ご自宅の庭の魅力を再発見するいい機会になればと思い始めました。この事業を通じて、日本での庭で過ごすライフスタイルを変化させ、これからのWith コロナ時代に向けての新たな提案をしていきたいと考えております。



<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 2016年 4月 創業
- 2016年 10月 京都府舞鶴市に事務所開設
- 2018年 2月 京都府福知山市に事務所開設
- 2018年 7月 岐阜県羽島市に事務所兼屋外家具専門店をオープン

JEXA（日本エクステリア設計協会）正会員

にわとわに（日本庭女子会）プロフェッショナル会員、
 東海支部長
 GAFA（ガーデンファニチャー協会）会長
 日本ガーデンデザイナー協会認定ガーデンデザイナー
 2級土木施工管理技士

■その他（特許・表彰など）

- ・2016年 三協アルミエクステリアデザインコンテスト シルバー賞受賞
- ・2017年 三協アルミエクステリアデザインコンテスト ゴールド賞受賞
- ・2017年 国際バラとガーデニングショー 入賞
- ・2018年 三協アルミエクステリアデザインコンテスト ブロンズ賞受賞
- ・2019年 タカショー ガーデン&エクステリアデザインコンテスト 金賞
 LIXIL エクステリアコンテスト 銀賞受賞
 エクステリア&ガーデンフェア フォトコンテスト 金賞

■サービス概要

名称	「ホームリゾートファニチャー」
特徴	自宅の庭をリゾートホテルのようにテーブル・チェア・照明・花で飾り、シェフが料理
開始日	2020年9月1日（火）
販売先	一般家庭
費用	屋外家具（レンタル） ・チェア1脚1000円～・テーブル1台5000円～ ・お料理（シェフ付き）5000円～サービス料10% ※屋外家具は購入可能

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社 センスオブリゾート株式会社 広報担当：林
 電話：058-372-5827(携帯 080-3674-0923) F A X : 058-372-5828
 E-M a i l : info@senseofresort.com
 HP アドレス <https://senseofresort.com/>
 住所 〒501-6256 岐阜県羽島市福寿町千代田3-29

世界初のワンタッチマイクスタンド(約30cm→約60cmまで伸縮可)

特許出願済「マイク^るジョーダン」9月1日(火)新発売

コロナ禍において演題に立つ話者とホテルスタッフの蜜を回避する新発想!



■「マイク^るジョーダン」(伸ばす前)



■「マイク^るジョーダン」(伸ばした後)

岐阜県羽島市で精密部品の製造を行っている株式会社岩田鉄工所(代表:岩田勝美 いわた かつみ)と申します。当社は主にスマホやタブレットの製造に使用するチップマウンターに組み込まれる精密部品や航空機部品、医療機器部品の製造を行っております。関連会社のITKでは、電動伸縮杖(商品名:伸助さん)、人型ロボットハンド(ハンドロイド)などの開発商品の販売を行っております。

今から約7年間にリモコン(電動)でマイクを上下するマイクスタンドを開発、商品名を「マイク^るジョーダン」として発売致しました。(マイクを上下するという意味合いで、上昇=ジョー・下がる=ダウンでマイク+ジョーダン)

ホテルをターゲットに開発したところ、残念ながら全く売れませんでした。原因としてホテルスタッフは、話者に対してマイク調整を手動で動かすことが“おもてなし”でありリモコンで調整することはおもてなしの心に欠けるということがわかりました。今年になり、現在のコロナ禍において、「マイクジョーダン」の演台用はないか？との問い合わせが相次ぎ、そこで、再度、製品を考案し電動ではなく、手動でくるくる回すことで上下の調整ができるマイクスタンドを開発致しました。商品名を「マイクルジョーダン」と命名し、9月1日（火）から新たに販売致します。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「マイクを必要とする全ての施設」

詳細⇒話者に対して、おもてなしの心を忘れずにマイクの調整を行いたいと考えるホテルなどのスタッフ（日本だけでなく世界中の）

2.【コンセプト】 「新規性」×「商品（マイクスタンド）」

詳細⇒世界初！ワンタッチマイクスタンド

3.【強み】（WONDER）「弊社の開発力と製造能力」

詳細⇒当社は様々な分野の高精度かつ高難度の部品製造が得意で、さらに開発力も備えている為

4.【リリースのポイント】 ※通常のマイクスタンドとの違い

比較基準	通常のマイク	マイクルジョーダン
① 操作性	両手での調整が必要	片手で回すだけ
② 伸縮範囲	15cm程度	30cm
③ 注目度（面白さ）	★	★★★★★
④ 台座（角度調整）	×	◎（最大15度）
⑤ 価格（税別）	1万円程度	5万円

5.【この商品をはじめた理由】または【目標&夢】

現在使用されている演台用のマイクスタンドは上下のストロークが15cm程度しかない。しかし、個人個人の身長差は30cm以上はあるにもかかわらず、このような製品が普通に使われているのはデファクトスタンダードと言えるのではないかと考えております。さらに、調整に両手を使うことは話者と密着がされず、これからのWithコロナ時代においては必要な事です。私の希望としては、この製品が、来年開催予定の東京オリンピック（2020）で使用され、世界標準になることを夢見ております。また、世界的にシェアを誇るマイクメーカーSHURE（シュア）が、公認の演台用マイクスタンドになることも心から希望しております。

＜以下、参考資料＞

■これまで開発した面白いネーミングの製品

- ・電動伸縮杖「伸助さん」（充電式）¥25000
- ・電動伸縮杖「のび太くん」（電池式）¥10000
- ・電動伸縮杖「こづえちゃん」（充電式）¥28000
- ・5指可動型「ハンドロイド」
- ・回転式草取機「抜けるンです」
- ・宴会用軽量椅子「宴ノ助」など

■商品概要

商品名	「マイクルジョーダン」
特徴	コロナ禍において演題に立つ話者とホテルスタッフの蜜を回避する新発想！世界初のワンタッチマイクスタンド（約30cm→約60cmまで伸縮可）
発売日	2020年9月1日（火）
販売元	子会社（株）アイ・ティー・ケー（ITK）
販売価格	¥50000（税別）

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社 岩田鉄工所 広報担当：岩田 真太郎
電話：058-392-4525 FAX：058-392-6126
HPアドレス <http://itk.co.jp>
住所 〒501-6225 岐阜県羽島市正木町新井319番地

世界でたった一つの万年筆ケース・コンプロットシリーズ
「コンプロット2(ドゥーエ)」9月26日(土)新発売
10本・6本・4本・1本用に加えて、2本用を新たに発売



■「コンプロットシリーズ」



■新製品「コンプロット2(ドゥーエ)」

岐阜県羽島市で平成16年から木工家として活動している工房 楔(せつ)(代表：永田 篤史(ながた あつし)と申します。当工房はボールペン、万年筆など木の文具を中心に製作しております。この度は、万年筆ユーザーの方を対象に『コンプロット』シリーズの最新作をご紹介します。Conplotto(コンプロット)はイタリア語で“秘密計画”という意味があります。中に入れる万年筆、それは自分だけの秘密のもの、そんな悪っぽい感じで命名しました。

この箱は木のパーツを組み立てる指物(さしもの)ではなく、1つの塊からくりぬき形を作る割物(くりもの)という技法で作られています。それにより柵目が途切れる事無く木の存在感と重厚感があります。表面は着色や科学塗料など使わず、オイルを塗り重ねて木の質感を生かした仕上げで、使うほどに艶が出て色も濃くなり、木の味わいが一層出てきます。一部の作品はデザインも開ける際に手を挟まない構造となっています。(意匠登録・2007-035030)内装も地元の革作家さんとコラボスエードという柔らかい革を使い高級感があります。大切な万年筆の持ち運びや飾るにも、守る物としてもすぐれた作品となっています。これまで万年筆ケースが10本、6本、4本、1本が入る作品を手掛けておりましたが、この度は、2本入りの「コンプロット2(ドゥーエ)」を発売致します。9月26日(土)よりイベント出展を行い、その後、

店頭およびネット販売を開始致します。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「 万年筆ユーザー 」

詳細⇒20代以上の男性・女性、日本国内および海外の方

2.【コンセプト】 「 価値 」×「 商品 」

詳細⇒ 世界でたった一つの運ぶ・飾る・守るを兼ね添えた万年筆ケース

3.【強み】(WONDER)「銘木・杳(特別な木目)とハードケース 」

詳細⇒ 近年、デジタル化が進み手書きが少なくなりましたが、あえてアナログで万年筆を使う方が増えてきています。

革ケースや布ケースでは収納数が少なかったり、落としたりやカバンの中で動いたり傷がつくなどの問題点がありましたが、木という堅い素材で大切な万年筆を守るにも最適で、内装の革は傷などの心配もありません。

木も銘木や杳と呼ばれる木目の中でも数パーセントしか出来ない特別な模様をした素材や、希少となっている木を使っております。この模様は世界でたった一つのものとなります。

4.【リリースのポイント】

比較基準	一般的な万年筆ケース	コンプロットシリーズ
① 素材	布 または 革	外側 世界の銘木 内側 革
② 万年筆を守る	★~★★★★	★★★★★
③ 万年筆を飾る	×	◎
④ 収納本数	1本から5本	1本~10本
⑤ 価格	3000円から5万円 (税別)	2.5万円から15万円 (税別)

5.【この商品をはじめた理由】

近年、万年筆がブームになってきています。万年筆も種類も増えてきました。

万年筆は字幅の違いや色の違いなどあり、数本持ち歩く方もいます。また蒔絵など工芸とコラボした高級万年筆も増えてきております。そんな万年筆を安全に持ち運べるケースが欲しいと考え、木で工房 楔の一番の特徴である銘木・杣を使いハードケースを作れないかと考えました。ただ木工品だけでなくケース自身が工芸として一つの作品であり、高級な万年筆にふさわしい風格を持ち合わせています。大切な万年筆を傷つけず持ち歩きたいというユーザーにぜひ使って欲しいと考え作りしました。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 1995～2001年 神戸芸術工科大学でインテリアデザインを学ぶ。
- 1999年 オーストラリアにて木工家フィリップ氏に家具製作を学ぶ
- 2003年 スウェーデン カペラゴーデン、アメリカ レッドウッドカレッジに留学し木工を学ぶ
- 2004年 工房 楔を設立 木工家として活動する

■商品概要

商品名	コンプロット2（ドゥーエ）
特徴	銘木・杣を使い大切な万年筆を運ぶ、守る・飾るを兼ね添えたケース
発売日	令和2年9月26日（土）
販売先	銀座伊東屋・Pen and message・ペンハウス
販売価格	¥38,000～¥48,000（税別）

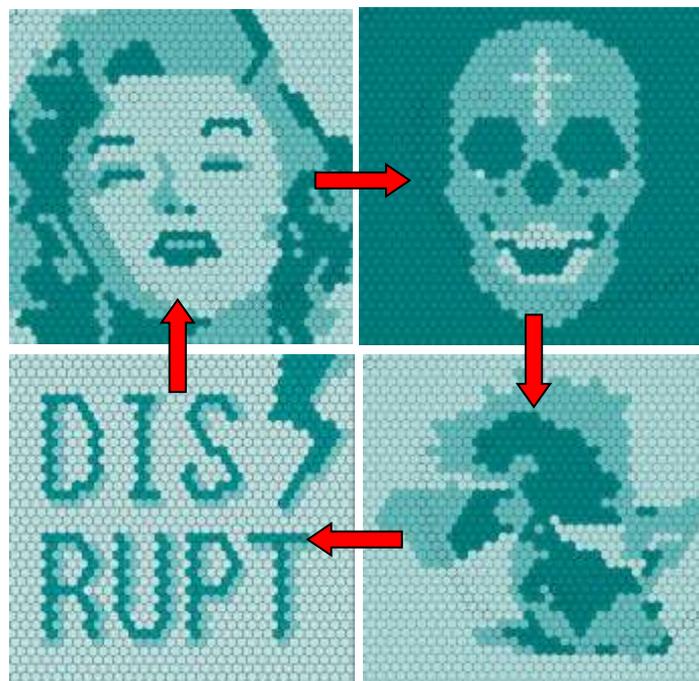
<資料に関してのお問合せ先>

工房 楔（せつ） 広報担当：永田 篤史
 電話：090-7301-1307 FAX：058-392-9716
 E-mail：koubou@setu.jp HPアドレス <http://www.setu.jp/>
 住所 〒501-6311
 岐阜県羽島市上中町長間 168

世界初！光の反射を利用して無限にデザインが作れる畳！

「トランスフォームデザイン畳」9月1日(火)受注開始

六角形の畳(ヘキサゴン)を回転させ光の反射を利用して3段階の色の濃淡を表現



岐阜県羽島市で明治2年から畳屋を営業している山田一畳店(5代目：山田 憲司 やまだ けんじ)と申します。当店は畳を中心に販売しておりますが、年々畳の需要は減少している中、日本固有の伝統産業である畳文化を盛り上げていきたいと考え、2年前から畳の形を変えることで、様々な空間(和風×洋風・モダン×クラシック)に対応することができる畳を試作しており、曲線を使った畳で龍のデザインや幾何学的な模様をデザインした「デザインアート畳」を昨年10月に発表いたしました。

今年は更に六角形の畳(ヘキサゴン)を使用し、それらを回転させ光の反射を利用して3段階の色の濃淡を表現し、1000パーツのヘキサゴンを組み合わせて、例えば「人の顔」から「ドクロ模様」、さらに「金魚」、さらに組み替えることで「文字」を表現した、世界初の「トランスフォームデザイン畳」を発表致します。9月1日(火)より受注開始致します。また12月16日から12月20日まで東京の弘重ギャラリーにて、「東京芸術オリンピック2020」

と題して、今回の「トランスフォームデザイン畳」を使用し、音楽をかけながらデザインを変化させるライブパフォーマンスをおこないます。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しく申し上げます。

1.【顧客ターゲット】 「全国の30代～60代くらまでの男女 」

詳細⇒イベントなどに合わせて定期的に畳のデザインを変更したいと考える事業主様。また、住宅でお洒落な空間を作りたいと考える一般消費者の方など

2.【コンセプト】「感動」×「空間」(デザインアート畳)

詳細⇒畳の向きを変えるだけで、光の反射を利用して毎日でも空間のデザインを変更することが可能。

3.【強み】(WONDER)「六角形の畳(ヘキサゴン)」

詳細⇒一辺6cmで六角形、60度右回転させる事で、光の反射が変わり、色が少し濃く見えるようになります。さらに、60度右回転させることで、さらに色が濃く見えます。この3段階の濃淡の組み合わせにより、無限大のデザインを表現することが可能です。

4.【リリースのポイント】

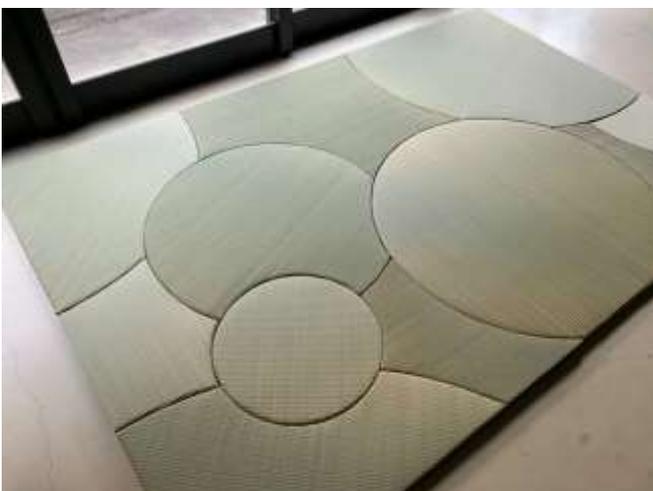
※一般的な畳との違い

比較基準	一般的な畳	トランスフォーム デザイン畳
① 主な材料	イグサ・和紙	イグサ・和紙
② 主な産地(イグサ)	国産・中国産	国産(熊本県)
③ デザイン性	★★	★★★★★
④ 形状	長方形・正方形	六角形
⑤ 色の表現	2段階	3段階
⑥ 費用(8畳の場合)	24万円(税別)	500万円(税別)

5.【この商品をはじめた理由】

奈良時代から続く 1,300 年の歴史をもつ畳ですが、近年、畳の生産量は住宅の洋風化と共に激減しています。その原因の一つは、畳のデザインは長い間、正四角形のみであり、現代の洋風住宅の需要に応えられなくなっているところです。そこで、どんなインテリアにも対応できるデザインの畳を作りたいと思い、変形畳の開発を始めました。開発を始めてから 2 年ほどたち、ようやく細かいデザインまで畳で表現できるようになり、商品発表までたどり着きました。今回の作品がきっかけとなり、畳需要の増加、そして海外販売へのきっかけとなってくれば良いと思っております。畳は、日本独自で始まった固有の伝統文化であり、まだ他の国では知られていません。イグサという柔らかい素材を床に使っているのは、世界的に見ても非常に珍しいです。この独特で素晴らしい文化である畳を、アートと融合させることで世界中の人に利用してもらいたいです。

<これまでの施工事例>デザインアート畳



<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 1983年 畳屋の5代目として生まれる
- 2006年 建築会社に勤務
- 2017年 畳屋の跡取りとなる
- 2017年 変形畳の研究を開始する
- 2019年 10月デザインアート畳 発表

■その他（特許・表彰など）

- 公益財団法人岐阜県産業経済振興センターがおこなう、2018年度の事業可能性評価でA判定を取得
- 羽島市が実施する優れた技術を有するものに認定する、2019年はシマイスター認定される。

■商品概要

商品名	「トランスフォームデザイン畳」
特徴	六角形の畳（ヘキサゴン）を回転させ光の反射を利用して3段階の色の濃淡を表現することで無限にデザインを変えることが可能
発売日	2020年9月1日（火）
販売先	山田一畳店
販売価格	1枚 ¥5000（税別）/8畳 500万円（税別）

<資料に関してのお問合せ先>

山田一畳店

広報担当：山田憲司

電話：090-3562-5085 FAX：058-391-3033

E-Mail：japanese.floor.tatami@gmail.com

HPアドレス <https://japanesefloortatam.wixsite.com/yamada>

住所 〒 501-6241

岐阜県羽島市竹鼻町 2382-1

車をいつまでも綺麗に・安全に乗ってほしい!(9月1日スタート)

お客様の車の状態に合わせた「勝手にサービス」開始

依頼内容に加えて、①洗車・②エアーチェック・③ガラス撥水加工などをサービス



■勝手に洗車サービス



■勝手にフロントガラス撥水加工



■勝手にエアーチェック



■勝手にボディ撥水加工

岐阜県羽島市で自動車販売・自動車メンテナンス店を営んでいるCar Stage 栄商【カーステージ エイショウ】(代表:藤田 武 ふじた たけし)と申します。当店は自動車のボディコーティング施工や、室内クリーニング施工、自動車販売や自動車に関するメンテナンス、チャイルドシート・ベビーカーのクリーニング施工などを中心に技術力でサービスを提供・販売しております。私自身は26歳から外車の販売・メンテナンス業を行っており、その際にボディコーティングおよび室内クリーニングの技術も取得致しました。その後、47歳の時に、外車から国産中古車の販売・メンテナンスに代わり、そ

ここで、タイヤ組み換えや、ドライブレコーダーやナビの電装品の取り付け工事について学ぶことで、様々な車種の車やお客様と出会うことで、修理やメンテナンスに来られたお客様の車の汚れや細かい部分に色々と気が付き、まるで自分の車のようにも思え、これまで、色々と言われていないこともサービスしておりました。どんな車でも寿命はありますが、できるだけ長く安心・安全に乗って頂きたいという想いから、この度、お客様から依頼を受けた内容に付け加えて、お客様の車の状態をみて例えば①洗車・②エアーチェック・③ガラス撥水加工などを行う「勝手にサービス」を9月1日（火）から、正式に行いたいと思います。このサービスを通じて、当店に気軽に足を運んで頂き、より多くのお客様の喜ぶ（驚く）姿を見たいと思っております。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しく申し上げます。

1. 【顧客ターゲット】「圏内の車を運転されるお客様」

詳細⇒10代から70代までの男性・女性の方

2. 【コンセプト】「感動」×「サービス」(技術&仕上がり)

詳細⇒依頼した事とは別に、何かサプライズでサービスを受けることができること。(何をサービスするかは、引き渡しまではわかりません)

3. 【強み】(WONDER) 「自動車メンテナンス店の技術」

詳細⇒これまで26歳からはじめた自動車メンテナンスの様々な技術を活用電装品に関しては、1晩車を預けてもらうことで作業が完了するよう心がけております。(早ければ30分で作業を行う場合もあります)

4. 【リリースのポイント】一般的なカー用品店との違い

※例：ドライブレコーダーを取り付ける場合

比較基準	カー用品店	当社
① 本体	購入	保険代理店
② 取付け時間	1時間～2時間	30分以内
③ その他のサービス	特に無し	勝手にサービス
④ 機種の種類	可能	不可
⑤ 価格(取付け料込)	25000円 ～38000円	7000円～9000円

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 1971年 岐阜県生まれ
- 1997年 外車専門店「GARAGE MISSION」経営
- 2018年 Car Stage 栄商 オープン
- 2020年 東京海上日動代理店とドライブレコーダー取付け契約
- 2020年 勝手にサービス開始

■その他（特許・表彰など）

- 古物商を取得 許可証番号 第531050001788号

■サービス概要

名称	お客様の車の状態に合わせた「勝手にサービス」
特徴	依頼内容に加えて、①洗車・②エアーチェック・③ガラス撥水加工などをサービス
開始日	2020年9月1日（火）
販売先	Car Stage 栄商
価格	各種費用+勝手にサービス（無料）

<資料に関してのお問合せ先>

Car Stage 栄商 広報担当：藤田 武
電話：058-392-8309（携帯 090-7868-3315）
FAX：058-392-9149
E-Mail：car-stage.eishou@na.commufa.jp
HP アドレス <https://www.carstage-eisyou.com/>
住所 〒501-6222
岐阜県羽島市正木町森新田4-9-1